



**Gobierno
de Chile**

**Plan para el Desarrollo Turístico
de Arica y Parinacota
2011-2014**



Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

Contenido

I.	Presentación: Chile como destino turístico de categoría mundial	3
II.	Diagnóstico general de Turismo en la región de Arica y Parinacota.....	6
III.	Ejes del Plan.....	10
1.	Eje Desarrollo de la Oferta Turística.....	11
2.	Eje de Promoción	20
3.	Eje de Turismo Social.....	23
4.	Eje Alianzas Público-Privadas	25
5.	Eje de Infraestructura Turística	26
IV.	Inversiones Estimadas Plan de Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota.....	28

I. Presentación: Chile como destino turístico de categoría mundial

Actualmente la industria del turismo es una de las más importantes a nivel mundial y en los últimos años ha sido la de mayor crecimiento. Durante los próximos 10 años el mundo será testigo de la consolidación del proceso de globalización, la progresiva disminución en los costos y tiempos de viaje y de un auge explosivo en el número de turistas interesados en conocer nuevos lugares, culturas y paisajes.

A nivel mundial se estima que los ingresos derivados del turismo prácticamente se van a duplicar, pasando de los actuales US\$ 5,7 trillones a cerca de US\$ 11 trillones el año 2020 y el número de puestos de trabajo asociados al turismo va a aumentar, desde los actuales 235 millones a más de 300 millones. Esto significa que, en una década más, uno de cada 10 empleos en el mundo va a estar relacionado, directa o indirectamente, con el turismo.

Buena parte de este auge en la industria turística se va a producir en los países emergentes y en vías de desarrollo, como el nuestro. Por tanto, tenemos que prepararnos y hacer las inversiones para aprovechar las enormes oportunidades que esta nueva década va a traer consigo en materia de turismo.

En Chile el porcentaje del PIB que proviene de la industria del turismo alcanzó un 3,2% el año 2009, muy lejos del 9,2% que significa a nivel global. Hoy, nuestro país representa apenas un 0,19% de la participación en los ingresos por turismo a nivel mundial y sólo el 0,27% del total de turistas internacionales visita nuestro país cada año. Esta industria representó ventas por US\$ 11.000 millones y un 3% de las exportaciones nacionales. Con esto, la industria turística superó a la industria del vino como sector productivo; pero lo más relevante es que el turismo interno representa un 71% del total de los ingresos de esta industria, generando cerca de 200 mil ocupaciones directas y aproximadamente 600 mil empleados indirectos, especialmente en regiones.

Pero Chile tiene más espacio para incrementar la industria turística, tomando en cuenta la enorme cantidad de Áreas Silvestres Protegidas que cubren un 21% del territorio nacional, con una gran variedad de paisajes, climas, flora y fauna. Incluye el desierto más árido del mundo, los fiordos y glaciares de la Patagonia Austral y la Antártica Chilena. Desde la majestuosa Cordillera de los Andes a nuestros más de 6.300 kms. de costa. Chile cuenta con infinidad de lugares de alto interés histórico y patrimonial, entre los que destacan 5 sitios que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad y nueve reservas de la biosfera.

Como señalara el Presidente Sebastián Piñera en su Programa de Gobierno, ha faltado desarrollar una mejor infraestructura turística en Chile, realizar un verdadero plan estratégico y más agresivo de promoción, fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística cuidando nuestro

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

patrimonio natural y cultural, profundizar la integración vecinal, desarrollar turísticamente la gran cantidad de áreas silvestres protegidas que poseemos y fortalecer la capacitación del personal turístico.

“La meta del Programa de Gobierno es hacer realidad el enorme potencial turístico que el país posee a lo largo y ancho de su territorio insular, continental y antártico. Para ello queremos que al término del período los ingresos derivados del turismo receptivo hayan crecido en un 80%, los del turismo emisor en un 30% y en un 70% los ingresos del turismo interno.... Nos hemos propuesto casi duplicar la importancia que el turismo tiene en la economía nacional, pasando del actual 3,2% del PIB al 6% el año 2014. Ello nos va a permitir crear 40.000 nuevos empleos directos y 160.000 indirectos, promover a cientos de miles de pequeñas y medianas empresas y fortalecer a nuestras regiones, que son las principales receptoras de turistas, tanto nacionales como extranjeros. También nos hemos propuesto aumentar en un 45% el número de turistas internacionales que visitan en Chile cada año, pasando de los actuales 2.750.000 a 4.000.000 el año 2014”.

La industria del turismo puede jugar un papel central en nuestra estrategia para alcanzar el desarrollo y superar la pobreza antes que termine esta década.

Por esta razón, el plan de gobierno del Presidente Sebastián Piñera ha establecido seis ejes prioritarios:

1. Ampliar la oferta de productos a través de una **mayor infraestructura y conectividad, mejorando los aeropuertos** en los principales destinos turísticos. En este eje se propone invertir y agilizar los **pasos fronterizos**, facilitar el acceso a los centros de deportes invernales, aumentar la inversión en infraestructura regional, y mejorar los terminales de pasajeros para cruceros a través de concesiones.
2. **Desarrollar nuevos polos de atracciones turísticas** basados en el potencial para desarrollar formas más específicas y sofisticadas de turismo, como lo son las experiencias derivadas del turismo de cultura y patrimonial (el cual incluye el etno-turismo), del turismo basado en la naturaleza, deportes y aventura, bienestar y relax, vida urbana, así como el gastronómico con énfasis en vino, comida regional y nacional.
3. Desarrollar y perfeccionar los mecanismos de inteligencia de mercado, y aumentar los recursos públicos y privados en **promoción y publicidad turística nacional e internacional**.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

4. Promover la asociatividad, generando **alianzas público-privadas**, promoviendo un modelo de gestión integral de destinos turísticos.
5. El quinto eje se refiere a **mejorar el capital humano del sector**, destinando más recursos, con un programa de capacitación on-line para empresas PYME, e insertando al sector como área prioritaria en los programas de becas del Gobierno.
6. Finalmente, el sexto eje pretende **mejorar la institucionalidad**, facilitando la coordinación entre todos los ministerios y servicios relacionados con el turismo, para que en forma coherente y complementaria se haga un eficiente uso de los recursos del Estado.

La recientemente creada Subsecretaría de Turismo está fuertemente decidida a incentivar la demanda por turismo interno y potenciar Chile como destino turístico para los extranjeros que, atraídos por nuestros destinos y naturaleza, llegan al país en búsqueda de una experiencia única e inolvidable.

II. Diagnóstico general de Turismo en la región de Arica y Parinacota

Generación de nuevas oportunidades en Arica y Parinacota

Los lineamientos del Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota se desprenden del Programa del Gobierno de la Coalición por el Cambio y se dirigen, por lo mismo, hacia la conformación de una sociedad de oportunidades.

En ese marco, este plan busca consolidar los intereses de los diversos actores regionales en torno a un objetivo común, el que consiste en alcanzar el pleno desarrollo turístico de la región de Arica y Parinacota. El plan fortalecerá la actividad de la región, explotando las riquezas tanto naturales como patrimoniales que se presentan. Mediante la restauración y recuperación de la riqueza patrimonial de la zona, y la generación de nuevos polos de desarrollo turístico, se espera impulsar esta industria, dando más posibilidades de innovar e invertir a quienes vean en esta actividad una forma de hacer crecer a la región.

La región de Arica y Parinacota es una región que posee interminables playas cálidas arenas, que dibujan el límite entre el gigantesco Océano Pacífico y un árido desierto que a través de los siglos ha albergado a diferentes e interesantes culturas.

El borde costero es uno de los principales atractivos de la región, permanentemente invadido por miles de deportistas de todo el mundo, y privilegiado por un cálido clima todo el año, que permite la práctica de deportes como el buceo, pesca, surf y bodyboard, y otras actividades al aire libre como parapente, natación, paseos náuticos y trekking. Las playas más destacadas son la Lisera, el Laucho, Chinchorro y las Machas, donde es frecuente ver a los amantes del bodyboard y surf. La región cuenta con 30 km. de borde costero urbano sin desarrollar y con baja oferta turística.

Arica, como capital regional, posee una mezcla de atractivos paisajes y patrimonios nacionales, comenzando con el Morro de Arica, Monumento Histórico con 110 mts. de altura, que permite disfrutar de una amplia vista panorámica de la ciudad y el inicio del Valle de Azapa. También destacan la Ex Aduana, la Casa de la Gobernación y la Catedral de San Marcos construida entre los años 1871 y 1875, levantada en reemplazo de la iglesia matriz destruida por el terremoto de 1868.

Otros de los grandes valores naturales de la región son los Valles de Azapa y Lluta, característicos por su escarpado relieve y diversidad de colores en sus cerros cuyas laderas lucen milenarios geoglifos.

La región destaca también por la variada y exquisita oferta gastronómica, donde es posible degustar comida relacionada con la cultura aymará y aquella en base a pescados y mariscos.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

También se pueden encontrar deliciosas frutas frescas y verduras, principalmente hortalizas, cítricos y las famosas aceitunas de Azapa.

Por otro lado, la región esconde una riqueza cultural inimaginable, como el legado arqueológico de la cultura Chinchorro, integrada por pescadores y recolectores y la cual se asentó a lo largo de la costa árida del desierto de Atacama entre Ilo (Perú) hasta la costa de Antofagasta. Uno de los rasgos más sorprendentes de esta cultura, fue la momificación de sus muertos y que presentan una data anterior al 8.000 A.C, es decir, tres mil años antes que las momias egipcias, lo que ha generado admiración a nivel mundial en los diferentes círculos intelectuales y científicos.

Trescientos momias de la cultura Chinchorro permanecen en las dependencias del Laboratorio del Museo Arqueológico San Miguel de Azapa, en donde se recrean 10.000 años de historia local, desde la época de los primeros pescadores y cazadores de la cultura pre Chinchorro hasta los actuales habitantes aymaras. En la Caleta Camarones, pequeña caleta pesquera, se puede encontrar el cementerio de Momias Chinchorro más grande de la región.

Otro importante legado son los geoglifos, petroglifos y pictografías de origen prehispánico, pertenecientes a culturas originarias que han poblado la región desde hace siglos. Sus figuras adornan laderas de los cerros y muchas de ellas marcan los caminos desde el altiplano; por eso todas miran al Océano Pacífico. Los Petroglifos de Ofragía que se pueden encontrar en el Valle de Codpa, son muy característicos por sus formas antropomorfas y zoomorfas.

Otros datos relevantes de la Región Arica y Parinacota

1. La Región de Arica y Parinacota es el tercer destino turístico más visitado de Chile (20,7% del total de turistas que visita Chile (ver gráfico, figura 1).
2. De acuerdo a estadísticas del Servicio Nacional de Turismo, de un total de 5.974.730 de pasajeros transportados vía aérea el año 2010, 177.658 llegaron a la región de Arica y Parinacota, lo que representa el 3,0% del tráfico aéreo nacional.
3. En relación a las llegadas de extranjeros por vía aérea, 5.584 visitantes extranjeros aterrizaron en la región, lo que representa un 0,2% del total de turistas extranjeros que llegó al país durante el año pasado.
4. La región recibe un total de 423.140 de visitas a través de algunas de las 6 vías de entrada, lo que corresponde al 15,3% del total nacional.
5. El 94,3% de las personas que ingresan a la región provienen de América del Sur, correspondientes a un total de 398.856.
6. Del total de ingresos, el 50,8% entra desde Perú y un 37,3% de Bolivia.
7. En cuanto al ingreso de turistas al país por pasos fronterizos, el de Chacalluta concentra el mayor número (255.899) de visitantes. Cabe destacar que Chile es parte de un circuito

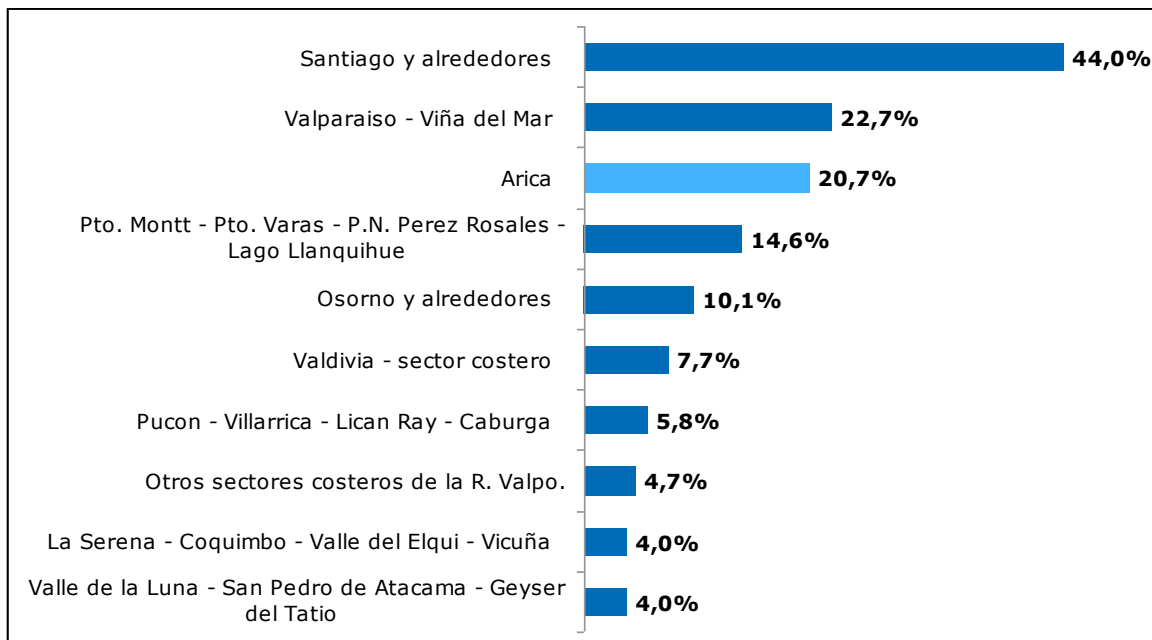
Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

integrado con atractivos de jerarquía mundial de los países andinos y vecinos, conformando un triángulo con Machu Picchu (Perú), Lago Titikaka (Bolivia) y San Pedro de Atacama.

8. 100.000 turistas chilenos llegaron a la región durante el verano 2010, provenientes fundamentalmente de la región de Iquique (35,9%) y Metropolitana (32,1%).
9. La región del extremo norte de nuestro país ofrece inmejorables condiciones climáticas, haciéndola muy apta para el turismo de la Tercera Edad en aquellas ciudades costeras del extremo norte que cuentan con un clima seco y cálido durante prácticamente los 12 meses del año.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

Figura 1: Porcentaje de participación del turismo receptivo por destinos



Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo, Sernatur 2010.

Sin embargo, de acuerdo a información de Sernatur, la permanencia promedio de un turista en la región de Arica y Parinacota es de 3,3 noches, mientras que otros destinos del país como Iquique, Antofagasta, La Serena o Punta Arenas el promedio supera las 4,5 noches. Además, el gasto promedio diario de un turista en la región de Arica y Parinacota es considerablemente más bajo que el promedio país como se muestra a continuación:

Promedio de Gasto Diario:

Turista Europeo US\$ 65 Arica y Parinacota vs. US\$ 71 promedio nacional

Turista Norte Americano US\$ 50 Arica y Parinacota vs. US\$ 96 promedio nacional

Turista Resto de America US\$ 23 Arica y Parinacota vs. US\$ 67 promedio nacional

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

III. Ejes del Plan

Basados en los ejes que planteó el Presidente Sebastián Piñera, a continuación se explicarán las diferentes medidas contenidas en el Plan para el Desarrollo Turístico en Arica y Parinacota, las que han sido ordenadas en los siguientes ejes:

- Desarrollo de la Oferta Turística
- Promoción
- Turismo Social
- Alianzas Público Privadas
- Infraestructura

En cada eje se explica el diagnóstico específico de la región en relación al eje, seguido por los objetivos y acciones que se llevarán a cabo para alcanzar dichos objetivos.

Figura 2: Lineamientos y Ejes del Plan Arica y Parinacota



1. Eje Desarrollo de la Oferta Turística

Este eje busca generar polos turísticos que permitan crear empleos y promover pequeñas y medianas empresas en la región. Para esto se contempla la creación y la implementación de nuevas rutas turísticas en la región y nuevos centros de operación turística.

Objetivos:

i. Generación de nuevas rutas turísticas

El gobierno promoverá con mayor fuerza la inversión en infraestructura turística. Este eje contempla la realización de rutas turísticas con el fin de conservar y fortalecer los sitios de relevancia regional a través de estos circuitos turísticos.

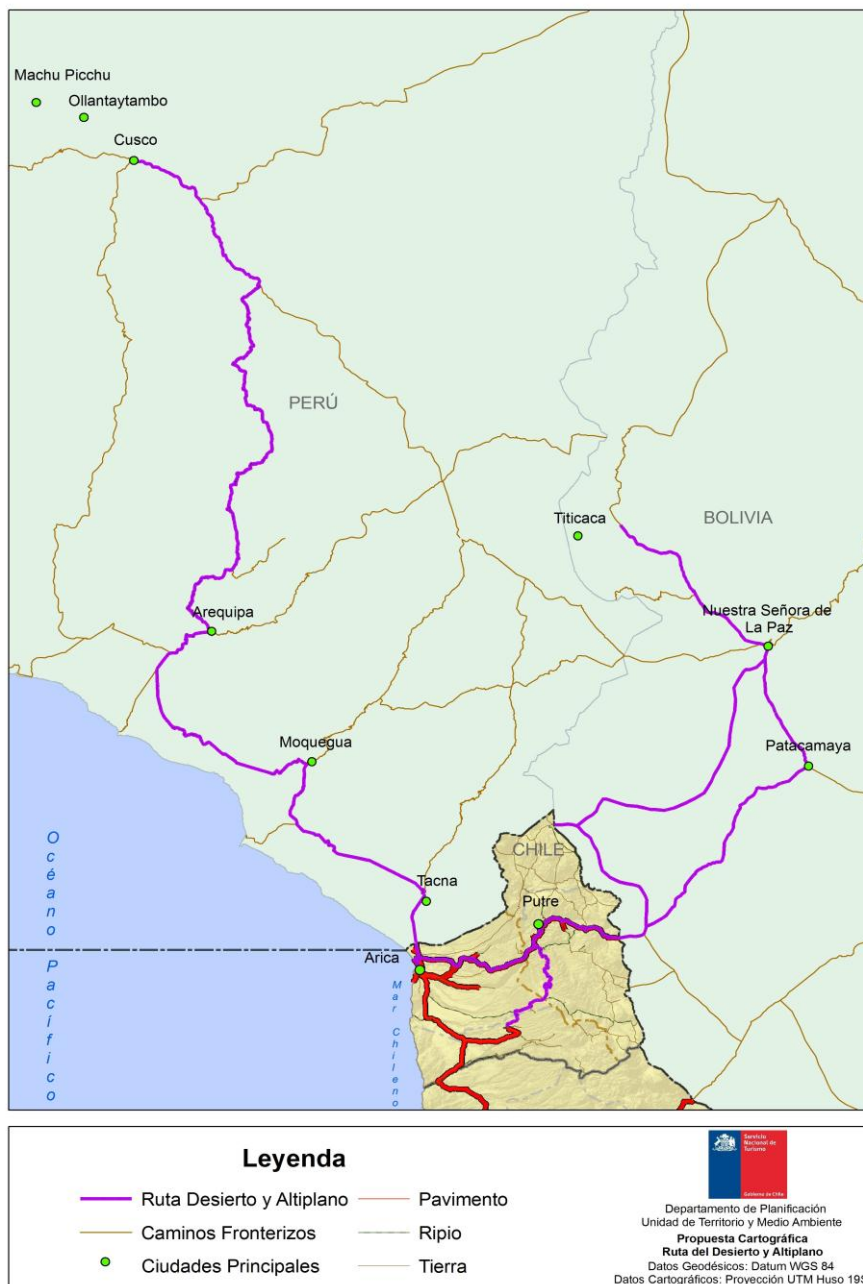
Acciones concretas:

- Implementar la Ruta del Desierto, proyecto Bicentenario:

La implementación de la ruta del Desierto - que se inserta dentro del Programa de Gobierno - comprende cuatro regiones del norte del país: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama. La ruta se extiende por más de 2 mil km, y ofrecerá una diversidad de paisajes, cultura y patrimonio de gran valor comparativo. Comenzará en el extremo norte de Chile por el Lago Chungará (Región de Arica y Parinacota), bajando hacia el sur recorriendo las iglesias antiquísimas, vestigios arqueológicos, salares, parques nacionales, cálidas playas, cruzará el desierto más árido del mundo (Desierto de Atacama), y llegará hasta San Pedro de Atacama. El responsable del diseño de esta ruta es SERNATUR. La primera parte de la ejecución de este proyecto consiste en la instalación de señalética turística en cerca de 300 km (ruta 11 CH, Arica-Tambo Quemado y ruta A-31), con su punto de partida en la Iglesia de Parinacota, y culminado en la localidad de Codpa. SERNATUR, en conjunto con el MOP, serán los responsables de la ejecución de las obras las que deberán estar culminadas en diciembre del 2011.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

Figura 3: Arica y Parinacota incorporando el circuito Machu Pichu y Titicaca



Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

- Ruta de las Misiones: Este proyecto fue presentado por la Universidad Católica y el Obisado de Arica a un concurso de innovación de intereses turísticos especiales de Innova Chile de Corfo, y fue uno de los destacados por el Ministerio de Economía y autoridades de Innova por su originalidad y calidad. Este circuito está marcado por diferentes pueblos, cuyas iglesias son las más antiguas de Chile y tienen la particularidad de ser todas diferentes en su estilo. El viaje comienza en Arica, como urbe de entrada al Valle de Lluta que cuenta con una riqueza arqueológica extraordinaria, donde se pueden apreciar los geoglifos de Lluta. El circuito sigue hacia Poconchile, en donde se encuentra la Iglesia San Jerónimo del siglo XVII, para luego seguir a Zapahuira, en donde se tienen dos opciones: una es seguir por la Ruta A-31, o la otra es seguir por la Ruta CH11- La primera opción es seguir el eje precordillera, en donde se tiene que tomar la ruta A-31, donde se pueden encontrar iglesias en Belén y Tignamar. En esta ruta además se aprecian los Pukaras, construcciones en piedras de la época incaica. El recorrido llega hasta el Poblado de Codpa continuando por la ruta A-35. La segunda opción es seguir por la ruta CH11, en donde se visitan las iglesias de Socoroma, Putre y Parinacota, llegando al Lago Chungará, el más alto no navegable del mundo. La Ruta de las Misiones se inaugura en mayo 2011 con 9 templos, entre las localidades de Esquiña y Socoroma.

Las obras que se realizarán en esta ruta son las siguientes:

- En Mayo 2011 se **habrán restaurado 9 de 33 Iglesias**. Luego, durante lo que quedaría del año 2011 se restaurarán otras 5.
 - **Ruta Escénica tramo Zapahuira-Belen-Codpa:** este tramo se encuentra en etapa de ejecución del estudio piloto de la ruta escénica, ejecutado por el nivel central de SERNATUR y posteriormente se debe contratar el diseño y la producción. Este estudio finaliza el 15 de mayo 2011.
 - **Mejoras de paisaje para Ruta 11CH (camino a Chungará)** incluyendo miradores, señalética y estacionamientos. Este trabajo se está llevado a cabo por SERNATUR y el Ministerio de Obras Públicas, los productos esperados son el diseño de las obras complementarias que permiten poner en valor el atractivo turístico de esta ruta. Estos diseños estarán listos en junio del 2011, los que serán presentados a los FNDR para su implementación.
- Proyecto Ruta Andina: El MOP actualmente está ejecutando 20 km de reposición desde Visviri a Parinacota, con término de ejecución el año 2012. En mayo se iniciarán las obras de mejoramiento desde el km 90 al km 78.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

- Desarrollo del cicloturismo en la ruta de la pre-cordillera: Se incentivará la implementación de mejoras en esta ruta para el tránsito de cicloturistas (elementos de seguridad para los cicloturistas por esta ruta, tales como bermas, señalética miradores y otras mejoras geométricas en el trazado de algunas curvas) que une los poblados de Putre, Zapahuira, Belén, Ticnamar, y Codpa. Se desarrollará el plan piloto de las Rutas Escénicas y de la Ruta de las Misiones, y tiene el potencial de convertirse en un destino emblemático de los cicloturistas al igual que lo está siendo hoy la Carretera Austral, pero con la ventaja de tener un clima más benigno durante gran parte del año y con un recorrido de menor distancia total.

ii. Mejorar la calidad de nuevos polos turísticos

Para poder mejorar la calidad de alojamientos de la región y fortalecer el potencial turístico, se realizará un esfuerzo focalizado con respecto a restauración de monumentos patrimoniales, mantención y conservación de plazas, muelles y playas, nuevas construcciones que aporten a entregar un mejor producto al turista. Se promoverá nuevas pequeñas y medianas empresas turísticas en la región.

Acciones concretas:

- Impulsar un Convenio de Mantención de la Ciudad de Arica con la Municipalidad: el Gobierno, a través de la Intendencia de Arica y Parinacota, realizará gestiones para impulsar un convenio con las Ilustre Municipalidad de Arica con el fin de realizar un plan de mantención de la ciudad. Este plan contemplará:
 1. **Erradicar campamentos de las playas.** se trabajará con la Gobernación Marítima para crear un plan estratégico y eficiente para realizarlo.
 2. **Erradicar tomas en terrenos de privados.** Se realizará en conjunto con la Intendencia de Arica y Parinacota, con la Gobernación Provincial de Arica y el MINVU. Previamente se otorgará una solución habitacional y dependerá de los recursos destinado a la construcción de viviendas sociales.
 3. **Plan de manejo de Cormoranes.** Para el control de estas aves que se encuentran en expansión masiva, se ha creado una mesa de trabajo y coordinación entre la Municipalidad de Arica, SAG, SERPLAC, Gobernación Marítima y SERNATUR.
 4. **Plan de manejo de perros vagos.** Bienes Nacionales, a través de su SEREMI, ha otorgado en concesión un terreno gratuito por 2 años ubicado en el pasaje Chañarcillo entre calle 2 y calle Manuel Ojeda, sector Industriales. Este será administrado por una asociación de amantes de los animales y con el apoyo de

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

empresas privadas para su mantención y alimentación. Este plan se realizará Coordinado por la Unidad Territorial del GORE.

5. **Señalética de la ciudad.** Se implementarán nombre de calles y horario de apertura del comercio.
 6. Implementar **ordenanzas municipales de paisajismo y fachadas edificios.**
 7. Colocar **puntos de información turística dentro de la ciudad** con la oferta turística. Sernatur evaluara alternativas y diseñara un proyecto ad-doc.
 8. **Campaña anti grafiti.** Mediante el programa de Conciencia Turística se abordara esta temática. El organismo responsable es SERNATUR, y se financiará con fondos de FNDR.
- Restauración de edificios patrimoniales: En el plan de gobierno del Presidente Sebastián Piñera se presentó un explícito interés por recuperar el patrimonio cultural. Siguiendo esta línea en la región de Arica y Parinacota llevarán a cabo las siguientes restauraciones:
 - Edificio Ex - Aduana: El diseño y la restauración de este monumento nacional se realizará con fondos BID del Ministerio de Obras Públicas. **El diseño** costará aproximadamente MM\$ 18 y el término de la obra sería en mayo de 2011. A partir de noviembre de 2011, se iniciaría una segunda etapa de obras por MM\$ 410 aprox.
 - Catedral de San Marcos: La restauración de la catedral se financiará con fondos BID (MOP). El diseño costará MM\$ 23 aprox., y el término de la obra se espera sea en el mes de mayo de 2011. A partir de noviembre de 2011 se realizará otra etapa por obras de un valor aproximado de MM\$270.

Reconstruir 6 de 19 portales en las

cercanías de Putre: El proyecto ejecutado contempló la restauración de 6 de 19 casos identificados, estos casos corresponden a los característicos portales de piedra labrada, pilares de esquina y antepechos de ventanas que aparecen durante la época de oro de Putre (inicio del siglo XVIII), los cuales eran parte de construcciones de mucha mayor envergadura que las deterioradas viviendas de barro que hoy adornan. Estos seis

Restauración de Portadas de Putre



Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

portales y/o antepechos ya se encuentran terminados con un costo de MM\$ 26. Los 13 portales restantes forman parte del compromiso que adquirió la Ilustre Municipalidad de Putre para darle continuidad a este proyecto y todo esto forma parte del Plan de Urbanismo de Putre.

- Museo Chinchorro: se espera tener el diseño listo de este proyecto para el año 2012. Este proyecto es responsabilidad del Gobierno Regional, con apoyo del Ministerio de Cultura. También es asesorado en la parte técnica por la Dirección de Arquitectura de Obras Públicas. Actualmente se encuentra en etapa de prefactibilidad con diseño y en evaluación del MIDEPLAN Regional. Una vez recomendado técnicamente, se aprobará ante el Consejo Regional para poder empezar a ejecutar las obras. Se harán los esfuerzos para que la fecha de licitación sea en junio 2011.
- Construcción Museo Parque del Encuentro del Morro de Arica: un proyecto de interés museográfico, que busca la puesta en valor del sistema de fortificaciones del Ejército de Chile en la cima del Morro de Arica. Se consideran 3 hectáreas de construcción de un parque de connotación cultural, con espacios de miradores y de esparcimiento de interés turístico, de una superficie total de 30 hectáreas que incluye el Fuerte del Este y el Fuerte Ciudadela. Se postula este año 2011 a la etapa de factibilidad y en un período de siete meses al FNDR. A la fecha solo falta la aprobación del Convenio “Construcción Parque del Encuentro del Morro de Arica” por parte del Ejército de Chile. El responsable de la construcción de este museo es el Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Se estima que en 2013 se lleve a cabo el inicio de las obras.
- Mantenimiento de la plaza Colón y plaza del Roto Chileno: Se encuentra en un proceso de remodelación. Se estipula una fecha de término para el final del primer semestre de 2011. Se invitará a la Ilustre Municipalidad de Arica para que se responsabilice de la continuidad en la mantención de estas plazas y con financiamiento de FNDR.
- Proyecto conservación Muelle Caleta Camarones: esta caleta de pescadores se encuentra en el límite sur de la Región y el proyecto contempla la conservación de las obras existentes, así como el pavimento de explanadas, conservación de las barandas de protección, y del muro verteola de protección, a fin de mantener la vida útil de la obra y mantener el estándar de la caleta para el uso de la pesca artesanal. El principal ejecutor de este proyecto es el Ministerio de Obras Públicas. El término de la obra gruesa se realizó en diciembre de 2010, sin embargo, faltan algunas reparaciones menores.
- Red de Senderos de trekking de Putre: ya se desarrolló el proyecto en su etapa de diseño de una red de senderos de trekking en los alrededores de Putre, lo que se ejecutó en el marco del Programa de Fomento al Turismo el año 2009. En total son 5 senderos, 3 de

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

estos serán implementados el segundo semestre del 2011, y los 2 restantes el primer semestre del 2012. Este proyecto está a cargo de SERNATUR.

- Protección Costera istmo ex isla del Alacrán: obras de protección ante la acción de los embates de las marejadas, que generan socavamientos del talud. Se espera que su ejecución sea el segundo semestre 2011 y el organismo ejecutor es el Ministerio de Obras Públicas.
- Mejoramiento brazo ex isla del Alacrán: Se espera que las obras de protección costera del istmo ex isla alacrán (\$ 535 millones) y mejoramiento brazo ex isla alacrán, se encuentren realizadas para el segundo semestre 2011.
- Mejoramiento y Protección costera sector Corazones: el Ministerio de Obras Públicas se encuentra ya trabajando en estas mejoras. Se espera finalizar el primer semestre 2011.

iii. Facilitar la llegada de cruceros a la región

La recalada de cruceros ha caído en forma drástica durante los últimos años.

Acciones concretas:

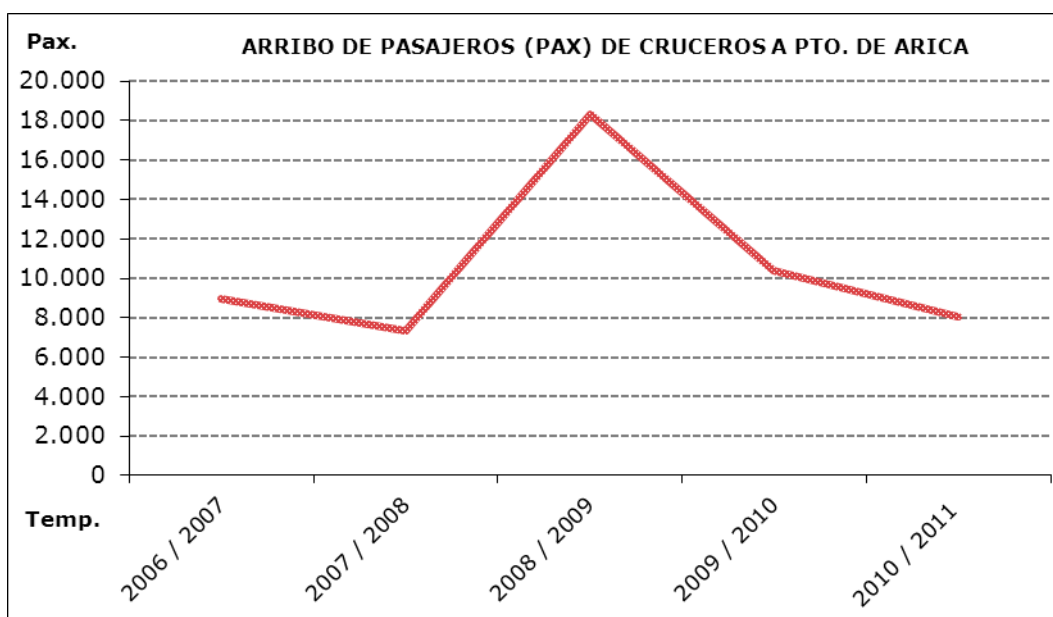
Proyecto de Ley de Cruceros (Casinos e Impuestos): con el objetivo de eliminar las barreras que frenan el arribo de cruceros turísticos al país y fomentar la libre competencia de este mercado, el Gobierno ingresó al congreso dos proyectos de Ley, uno que Modifica la ley N° 19.995, sobre otorgamiento de permisos para operación de casinos de juego y otro que Fomenta el Mercado de Cruceros Turísticos. Con ello, se busca autorizar la operación de los casinos de juego al interior de las embarcaciones turísticas – chilenas y extranjeras – en mares nacionales y modificar la ley sobre el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y que exime a los cruceros del pago de (IVA) por concepto de los servicios prestados a visitantes extranjeros sin domicilio o residencia en Chile, y recuperar el IVA por la adquisición de bienes para el aprovisionamiento – lubricantes, combustibles, entre otros- en las regiones I, XI, XII y XV. El Proyecto ha sido discutido en la Comisión de Turismo, pasará a la Comisión de Hacienda y posteriormente se votará en la Cámara de Diputados y luego en el Senado, el proceso podría durar 2 a 3 meses. El Ministerio responsable de ejecutar este proyecto de ley es el Ministerio de Economía.

Baja en costos de faros, balizas y pilotaje: mediante un Decreto Supremo del 23 de febrero de 2011, se rebajaron en un 40, 60 y 80% los costos de señalización y seguridad marítima para los cruceros turísticos que recalen en los puertos de Arica, Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Puerto Montt, Chacabuco, Punta Arenas y Puerto Williams.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

Figura 4: Estadísticas de cruceo Puerto de Arica

TEMPORADA	Recaladas	Var.Rec%	Pax	Var.Pax%
2006 / 2007	12		8.987	
2007 / 2008	15	25%	7.340	-18%
2008 / 2009	19	27%	18.329	150%
2009 / 2010	11	-42%	10.416	-43%
2010 / 2011	10	-9%	8.092	-22%



Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

iv. Instalación de Alojamiento Turístico en zonas Rurales

Con el objetivo de que los turistas permanezcan en la región por más días, es que surge la necesidad crear oferta de alojamiento en zonas rurales.

Acciones concretas:

Para completar un plan que incluye una serie de iniciativas es importante crear los espacios para que los turistas que visiten la región puedan quedarse por más tiempo. Para esto se impulsará la instalación de alojamientos turísticos en las zonas rurales, atractivos para turistas internacionales, y donde se ha creado una atmósfera de turismo aventura que complementa las demás iniciativas de impulso turístico para la región. Sercotec presentará el primer semestre de 2011, un capital semilla turístico que ayudará en la implementación de los hostales.

Las acciones que se señalan en este eje contemplan una inversión de más de cinco mil millones de pesos entre los años 2010 y 2014.

Figura 5: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto en estimado en millones de \$ de 2011	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Desarrollo de la Oferta Turística	\$5.000

2. Eje de Promoción

Se impulsará el desarrollo de un nuevo modelo de promoción y una mejor estrategia de promoción en la región. Con esto se busca fortalecer y difundir el turismo regional a través de diversos medios comunicacionales. También es importante crear conciencia de la importancia de la actividad turística regional.

Objetivos:

i. Fortalecer la preparación de la región para grandes eventos

Se tendrá un énfasis especial en preparar a la ciudad de Arica para recibir grandes eventos de categoría mundial, como han sido los mundiales de surf en años anteriores, y el Dakar, que se realizó en enero 2011, y que se volverá a realizar en la región durante los años 2012 y 2013.

Acciones concretas:

Programas de promoción turística destinados a sensibilizar al residente ariqueño para ofrecer un buen servicio a los visitantes de la región.

ii. Fortalecer y difundir el turismo de la región

Acciones concretas:

- Programa de fortalecimiento y difusión turística de la región: Este programa ya se encuentra aprobado por el Ministerio de Planificación y se implementará con fondos FNDR, debiendo estar en ejecución en junio 2011. El responsable de su ejecución es SERNATUR y contempla acciones de promoción de la Región en ferias de turismo internacionales, nacionales, campañas de promoción del destino y del Dakar.
- Rol de la Agencia de Desarrollo Regional: Desde la creación de la Región de Arica y Parinacota, la Agencia Regional ha impulsado la actividad turística a través del Programa de Mejoramiento para la Competitividad del Sector Turístico. Durante el año 2011, y en el marco de la transformación de la Agencia de desarrollo en Corporación se continuará con la consolidación del Programa de Mejoramiento de la Calidad (PMC) de Turismo, enfocado en el desarrollo del turismo de pre-cordillera.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

- Implementación de la Organización de Gestión del Destino Turístico: El Programa de Cooperación Bilateral Chile - España “Apoyo al Proceso de Descentralización y Fortalecimiento de los Gobiernos Regionales de las Nuevas Regiones de Arica y Parinacota y Los Ríos para el Desarrollo Económico Local”, es una iniciativa financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI), la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) y es ejecutada por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota. El proyecto tiene por objetivo fortalecer las capacidades y competencias de los Gobiernos Regionales, desarrollando e instalando un modelo de gestión territorial, sostenible e inclusivo, que articule la gestión público-privada para el desarrollo del turismo regional. A su vez, el proyecto pretende aportar de esta manera al fortalecimiento de las dinámicas de desarrollo económico de las regiones contribuyendo a disminuir la desigualdad territorial del país. Esta organización ya se encuentra implementada y en funcionamiento. Y durante el año 2011 se financiará con recursos FIC (Fondo de Innovación para Competitividad) la unidad de gerencia de destino para aumentar el desarrollo de productos, estrategias comerciales y planes de competitividad del destino.

iii. Crear conciencia de cuidado, protección y propiedad del turismo nacional

Se impulsarán iniciativas que lleven a crear una conciencia de cuidado y protección de lugares turísticos, especialmente para la región de Arica y Parinacota.

Acciones concretas:

- Crear una Estrategia Comunicacional: continuación del programa anterior, donde la Ilustre Municipalidad de Arica y la aerolínea chilena LAN tienen un convenio de conciencia turística, que permitirá realizar la limpieza de Puente del Río San José, Muro de la Población Chinchorro en la Costanera Norte, el ex-monumento de Prat, limpieza de las cuevas de Anzota y limpieza de la ex Isla del Alacrán. Este programa considera una acción de voluntariado que permita integrar a la comunidad en el desarrollo de una conciencia turística y ambiental respecto del valor de su ciudad, generando un compromiso a partir de una acción integrada y entretenida. Este programa va a ser llevado a cabo por Sernatur con el apoyo de las aerolíneas chilenas LAN.
- Campaña nacional de turismo interno: Continuar con la campaña de turismo y cuidado «Chile es Tuyo» con bajada de piezas de Arica y su oferta. SERNATUR es responsable de que la primera etapa se realice en abril 2011, y segunda etapa en septiembre 2011.



Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

Las acciones que se señalan en este eje contemplan una inversión cerca de 1.080 millones de pesos entre los años 2010 y 2014.

Figura 6: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto en estimado en millones de \$ de 2011	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Promoción	\$ 1.080

3. Eje de Turismo Social

Fortalecer e incentivar el programa social de adultos mayores y las acciones del plan de género de Sernatur en la región.

Objetivos:

i. Fortalecer el programa para los adultos mayores

Acciones concretas:

Programa Vacaciones Tercera Edad 10° Temporada (2009 - 2010): Vacaciones Tercera Edad es un programa que busca promover el turismo interno en temporada baja y media, potenciando un quiebre de la estacionalidad turística e incrementando el turismo nacional a través de la vinculación e involucramiento de los distintos actores del rubro. Beneficia a un importante segmento de la población “los adultos mayores y las personas con capacidad disminuida”, subsidiando los viajes aproximadamente en un 40%, permitiendo de esta manera su incorporación a los bienes de la cultura y recreación, y promoviendo la integración social de éstos.

Se incrementarán los esfuerzos para que turistas de tercera edad visiten la región a través de este programa. Arica y Parinacota ha sido impulsado como uno de los destinos más importantes para los pasajeros del Programa Vacaciones Tercera Edad, esto por sus buenas condiciones climáticas e importantes atractivos turísticos. Este programa se encuentra en funcionamiento continuo promoviendo el uso de servicios turísticos durante la media y baja temporada.

Para la presente temporada, iniciada en julio de 2010 y que finaliza en mayo de 2011, cerca de 6.500 adultos mayores visitaron la región a través de este programa, lo que significa alcanzar una ocupación hotelera de 45.417 noches/cama. Arica y Parinacota se ha logrado situar a como la segunda región más visitada del Programa Vacaciones Tercera Edad, alcanzando un 16,63% del total de pasajeros viajados, consolidándola como uno de los destinos más importante y favorito de los beneficiarios del Programa.

Para las temporadas venideras se estima un mínimo de 5.000 pasajeros por temporada a la Región de Arica y Parinacota, alcanzando un mínimo de 20 mil pasajeros arribados durante las cuatro temporadas. Con esto se espera generar una ocupación aprox. de 140.000 noches/cama.

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

En esta última temporada el total de los aportes a la región a través de este programa se estima en \$2.800 MM aproximadamente. Para los años 2011 al 2014, se proyecta un gasto de cerca de \$6.600 MM.

ii. Ejecutar las acciones regionales del Plan de Género de Sernatur

Acciones concretas:

- Plan de género (PMG): se ejecutarán las acciones regionales enmarcadas en el PMG de Género de Sernatur, las cuales buscan mejorar las condiciones, competencias e información con que cuentan las empresarias de la región. Las acciones consisten en recopilar y actualizar un catastro de la empresarias de la región, crear y/o participar en mesas de turismo y género, ejecución de acciones de género en conjunto con otras instituciones públicas (plan de género regional), recopilación y publicación de oferta turística especial para mujeres, destacar emprendedoras de la región a través de entrevistas publicadas en el blog www.turismomujer.cl, capacitación de empresarias en cursos on-line en temáticas de negocio, realización de diagnósticos regionales de género y colaboración en otras acciones de género a nivel nacional (como por ejemplo Concurso Mujer Microempresaria turística, entre otros).

Figura 7: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto en estimado en millones de \$ de 2011	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Turismo Social	\$8.000

4. Eje Alianzas Público-Privadas

Se impulsará un aumento del número de turistas internacionales que visitan la región. Para esto se harán esfuerzos para facilitar el ingreso de turistas extranjeros, y se comenzará por fomentar el ingreso de cruceros a la región.

Acciones concretas:

- Incentivar convenio con universidades, para el cuidado de tortugas en Arica en la Playa de Chinchorros: Durante el mes de abril, Sernatur realizó - en conjunto con la Universidad Arturo Prat - la presentación de un proyecto de conservación y puesta en valor eco-turístico de las tortugas verdes que se encuentran en el borde costero de la playa Chinchorro, en el sector de Puntilla. Aquí se creará una zona de observación, donde se prohibirá el acceso de personas. Luego se habilitará otro sector para deportes náuticos sin motor, y los motorizados se realizarán a mayor distancia de las tortugas para conservarlas.
- Generación de nuevos paquetes turísticos en la región: Se están ejecutando convenios con agencias de turismo de distintas clases y países para crear paquetes turísticos en la zona. Sernatur, en conjunto con los privados, está en un proceso de definición de los productos turísticos territoriales en base a los actuales proyectos de puesta en valor, y el desarrollo de circuitos.

Figura 8: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto en estimado en millones de \$ de 2011	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Alianzas Público - Privadas	\$180

5. Eje de Infraestructura Turística

Este eje se enfoca en los esfuerzos que se harán en mejorar la planta turística de Arica y Parinacota principalmente nuevos lugares de alojamiento, pasos fronterizos, y museos.

Objetivos:

i. Aumentar obras de infraestructura que aporten al turismo de la región

Acciones concretas:

- Nuevo Complejo Fronterizo Chungará: Este nuevo paso se encuentra en la fase de diseño para la obtención del permiso de edificación en la Dirección de arquitectura de la Seremi MOP. Este año se realizará la segunda licitación a principios de este año 2011 y el proyecto va a ser financiado por el Ministerio del Interior. La responsabilidad de la construcción de este nuevo paso está en manos del MOP, y se encontrará en ejecución para diciembre de 2015.
- Construcción Complejo Fronterizo Visviri: Existe un anteproyecto consensuado con la contraparte Boliviana para construir otro paso fronterizo en Visviri. Se harán los esfuerzos correspondientes para que éste sea incluido en la Ley de Presupuesto 2012. El diseño fue enviado al Gobernador de Parinacota el 24 de enero de 2011 y el Ministerio de Obras Públicas, junto con el Ministerio de Interior, están a cargo de impulsar este proyecto.
- Mejoramiento vial Calle el Morro: Es un proyecto que busca mejorar el estándar de calidad de los espacios públicos del centro histórico de la Ciudad de Arica, respondiendo a un circuito de desplazamientos que vinculan edificios y sitios de interés patrimonial, en una superficie de 1.800 m². Esta calle se encuentra a los pies del Morro de Arica, y en ella se emplazan viviendas representativas de la arquitectura de la zona. Es un proyecto que constituye una terraza mirador y crea un espacio urbano único debido a su condición de anfiteatro natural. Considera: vegetación, escaños, bolardos, iluminación, basureros, entre otros. El Ministerio de Vivienda y Urbanismo es responsable de esta iniciativa.
- Mejoramiento vial Calle Bolognesi: Es un proyecto de mejoramiento vial, que da continuidad al actual paseo peatonal Bolognesi, vinculando la Plaza Colón y la Catedral San Marcos con el proyecto Terraza Mirador de Calle el Morro (anterior). Se mantiene el tránsito vehicular y se mejoran las condiciones de desplazamiento para los peatones, en

Plan para el Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

una superficie de 650 m², incorporando adoquín de piedra en pavimentos, iluminación, árboles y señalización. Postula a ejecución este año 2011 y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo es el responsable de esta iniciativa.

- Mejoramiento Plaza Socoroma, Putre: proyecto destinado a la recuperación urbana del espacio público con carácter de plaza en la localidad de Socoroma en un área de intervención de 1.358,50 m² aproximadamente. Incorpora la importante Iglesia de San Francisco de Asís, que data del año 1560 y que es Monumento Histórico; la sede social como el principal espacio cerrado de reunión comunitaria, la escuela principal de la localidad y las viviendas que rodean la plaza, contribuyendo así a otorgar un espacio público de condiciones óptimas. Actualmente postula este año 2011 en un período de 4 meses a través del Programa Espacios Público, gestionado por la SEREMI MINVU.
- Rehabilitación Línea Férrea Arica-Visviri: la crecida hace más de una década del río Lluta, que se llevó los puentes que conectaban la línea férrea, serán reconstruidos finalmente. Son obras de remediación ambiental y rehabilitación de la línea férrea entre Arica y Visviri. Este proyecto se encuentra en ejecución, y se espera que esté terminado el segundo semestre del año 2012. La puesta en ejecución de la línea férrea entre Arica y Visviri generará puestos de trabajo estables y recobrará la actividad económica que existía antiguamente.

Figura 9: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Monto en estimado en millones de \$ de 2011	
Ejes del Plan	2010 - 2014
Infraestructura Turística	\$36.000

IV. Inversiones Estimadas Plan de Desarrollo Turístico de Arica y Parinacota

En la siguiente tabla se indican los montos estimados de recursos públicos que se invertirán para materializar los distintos ejes del plan.

Figura 10: Inversión Pública por Eje, 2010-2014

Ejes del Plan	Monto estimados en millones de \$ de
	2011
	2010 - 2014
Desarrollo de la Oferta Turística	5.000
Promoción	1.080
Turismo Social	8.000
Alianzas Público – Privadas	180
Infraestructura	36.000
Inversión total	50.260

Fuente: Subsecretaría de Turismo

Así, la inversión pública estimada contemplada en el plan superará los US\$ 100 millones en el periodo 2010-2014¹.

¹ Considera un tipo de cambio de \$500, de acuerdo al Informe de Finanzas Públicas de la Dirección de Presupuestos.