



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO

Asesoría

**Desarrollo Turístico Regiones de Arica- Parinacota y de Tarapacá
Ministerio Obras Públicas**

CONSULTOR

Víctor Leiva Romero Ph. D.

31 DE MARZO DE 2008

En la elaboración de la presente Asesoría colaboraron los siguientes Organismos y Servicios Públicos y Privados:

- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Gobierno Regional de Arica y Parinacota
- Gobierno Regional de Tarapacá
- Direcciones Nacionales y Regionales del Ministerio de Obras Públicas
- Gobernaciones Provinciales de Parinacota, de Tamarugal y de Iquique
- Municipalidades de Arica, Iquique, Pozo Almonte, Pica y Huara
- Consejo de Monumentos Nacionales
- Servicio País, Putre
- Dirección de Turismo de la I. Municipalidad de Putre
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
- Programa Orígenes
- Comisión Nacional del Medio Ambiente
- Corporación Nacional Forestal
- PTI CORFO Arica Parinacota
- SERCOTEC
- Agencia Regional de Desarrollo Productivo
- Casino Arica Puerta Norte S. A
- Cámara de Tour Operadores de Arica Parinacota
- Cámara de Turismo Andina Aymará
- Grupo Hotelero de Arica (Hoteles: Sol de Arica, Plaza Colón, Concorde, Avenida)
- Mata Rangi Turismo Marino
- Mega Viajes
- Orange Travel Services
- Suma Pacha Adventure
- Liceo Técnico de Putre, Carrera de Turismo
- GESTOR Consultores Ltda.
- Clinamen Expediciones 4x4
- Agencias de Turismo: Rose, Avitour, Lirima y Coke Tour
- Hotel Prat
- Círculo Cultural de Guías de Turismo de Iquique
- Backpacker's Hostel

Introducción

Teniendo en cuenta que independientemente de la división administrativa, estas dos regiones son desde el punto de vista físico muy similares, dado que son parte de los mismos ecosistemas, el análisis se hará tomándolas como una sola gran unidad territorial. Para elaborar este documento se ha contado con información proveniente de diferentes servicios de la región, entre los que destacan Ministerio de Obras Públicas, Servicio Nacional de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), CORFO, Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) como también informaciones obtenidas en otras fuentes confiables sobre la materia.

Como una validación adicional pero no menos importante de esta forma de proceder, se debe mencionar que ambas regiones tienen muchas similitudes en lo climático, morfológico, paisajístico y cultural por lo que desde una perspectiva técnica nacional, y desde la de sus visitantes actuales y potenciales, estas dos regiones pueden ser consideradas como un solo “Destino Turístico”, por lo que los límites administrativos tienen una mínima importancia al momento de elegir el lugar de vacaciones, mas aún en un Estado unitario como el nuestro en que la legislación es la misma para todo su territorio.

1.- UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO MACRO REGIONAL

Estas regiones marcan el inicio del territorio chileno continental en dirección al sur, limitando con Perú y Bolivia, situación que no se presenta en otra parte del país, ya que el resto de las regiones sólo tienen límite internacional con la República Argentina.

Esta situación les presenta una gran oportunidad para el desarrollo de una oferta turística integrada a la macro región, que logre complementar los destinos turísticos que existen en los países vecinos, donde el hito turístico más importante son las ruinas de Machu Picchu, complementado con otros destinos importantes como lo son la ciudad de La Paz, el lago Titicaca, Arequipa y Cusco, a los que podrían integrarse el Lago Chungará, Putre y el salar de Surire, los que pueden ser puntos de recalada en la ruta hacia San Pedro de Atacama, uno de los atractivos turísticos chilenos de jerarquía internacional actual.

Un aspecto de especial relevancia es la estratégica localización geográfica de los territorios de ambas regiones en el espacio nacional y sudamericano. En efecto por situarse en el extremo norte de Chile, la Región de Arica - Parinacota es limítrofe con Perú por el Norte y con Bolivia por el Este. La de Tarapacá por su parte limita hacia el Este con Bolivia. La localización de ambas regiones es la causa de crecientes flujos de personas y mercaderías entre estos 3 países, con los consecuentes impactos sociales, económicos y ambientales, tanto positivos como negativos que ellos implican.

1.1.- Atractivos turísticos de la Región de Arica y Parinacota

Existe una marcada diferencia entre la oferta y la demanda turística que presentan las comunas mas "rurales" (Camarones, Putre y General Lagos) de la Región y la comuna de Arica, de características marcadamente urbanas, ya que aunque cuente con espacios rurales dentro de sus límites administrativos, desde el punto de vista turístico se la asocia principalmente al turismo de sol y playa.

El Parque Nacional Lauca es sin duda en la actualidad el principal destino turístico natural de la Región. Se destaca en él no sólo la presencia del Lago Chungará, si no que también de una diversidad de fauna con especies como vicuñas, vizcachas, zorros, y patos, entre otros. Entre las especies vegetales destacan los bofedales, pajonales y llaretales, entre otros.

El poblado de Putre presenta el mayor desarrollo turístico de la zona rural de la región, lo que en parte se debe a que se encuentra estratégicamente localizado a un costado de la Ruta 11 CH, donde los flujos turísticos que se realizan a través de esta vía han generado un mayor desarrollo de esta actividad, en donde por ejemplo, es posible encontrar servicios turísticos de alojamiento, alimentación y de guiado, junto con servicios complementarios como banco (Estado), Internet, cobertura de telefonía pública y celular, venta de provisiones y gasolina, esta última "artesanal" (es decir almacenada en tambores) ya que no existe una "bomba de bencina" o estación de servicios para automóviles propiamente tal.

Por su parte la ciudad y comuna de Arica, debido principalmente a que cuenta con un aeropuerto internacional (Chacalluta) y a que es uno de los puntos terminales de la Ruta Internacional Arica-La Paz (11 CH), es la principal puerta de entrada y

salida de turistas a la región, y por ende la mas visitada. Aquí las actividades posibles de realizar corresponden principalmente a caminatas por la zona urbana (casco histórico) o costero (playas).

La ciudad de Arica posee grandes extensiones de borde costero, playas de fácil acceso, áreas de recreación y esparcimiento para realizar actividades de playa como baños de sol, natación, buceo, surf, velerismo, motos acuáticas, etc. Destaca también la posibilidad de visita al Morro de Arica, al Casino de Juegos y al Valle de Azapa.

La Región de Tarapacá presenta similares características paisajísticas y culturales a las de Arica-Parinacota, sin embargo no cuenta con atractivos turísticos de jerarquía internacional como lo es el Lago Chungará en el caso de esta última. Cuenta en cambio con interesantes atractivos turísticos, principalmente ligados al turismo de sol y playa, que le han dado un renombre a nivel nacional, siendo uno de los destinos mas apreciados para actividades ligadas a ese tipo de turismo, jugando en su contra solo el hecho de localizarse a mas de 1000 kms. de los principales centros emisores de turistas del país. En compensación, reciben flujos turísticos desde la vecina República de Bolivia.

En este contexto destaca la comuna y pueblo de Pica, por ser la zona rural más visitada de la región. Destacan en ella los oasis de Pica y de Matilla. Al primero de éstos, llegan más de 100.000 personas al año, según datos de SERNATUR, atraídos por sus diferentes atractivos arqueológicos, antropológicos y culturales, entre los que destacan: la Iglesia de Pica, su Plaza de Armas, el estilo arquitectónico del Pueblo, como por ejemplo su edificio municipal, los Huertos del Oasis, la Gruta de Lourdes, el Museo y la Biblioteca.

Por su parte Iquique, principal centro urbano, capital regional y ciudad puerto al igual que Arica, también concentra la mayor parte de los servicios turísticos que cumplen con cierto estándar. En la ciudad destacan atractivos turísticos como el Palacio Astoreca, Paseo Baquedano, Teatro Municipal, Iglesia Catedral y playa Cavanha, la mayoría relacionados a la historia salitrera presente en esta parte del territorio nacional.

1.2.- Oferta de servicios turísticos en la macro región

La oferta turística de la macro región responde a las características predominantes en el territorio turístico analizado. Por una parte, una alta concentración en los núcleos urbanos principales (Arica, Iquique y en menor grado Putre y Pica), y por otra parte, presentar un claro predominio de empresas tradicionales familiares, especialmente en las áreas de servicio de alojamiento y alimentación, esto último con sus posibles cualidades (acogida “familiar”) y sus posibles defectos (servicios demasiado informales o faltos de la necesaria higiene).

Analizando la representatividad de las empresas turísticas regionales en el contexto nacional se puede apreciar que la capacidad instalada en ambas regiones dista mucho de tener un “peso” significativo. Por ejemplo, los establecimientos de alojamiento turístico representan menos del 5% del total nacional; mientras que el total de camas (8.644) y habitaciones (3.509) no superan el 8%, respectivamente respecto del total nacional.

Para una macro región que recibe cerca del 19% del ingreso de visitantes por pasos fronterizos sin duda que esta situación implica un desafío en términos de poder incrementar la permanencia (y por lo tanto el gasto) de los visitantes y por otra de revertir la proporción entre excursionistas (visitantes por el día, que por lo tanto “gastan menos”) y turistas (que pernoctan, por lo tanto “gastan mas”), que se ve claramente reflejada en la (baja) disponibilidad de camas.

De acuerdo al catastro levantado por SERNATUR, en el año 2007 se registraron en la Región de Arica Parinacota y Tarapacá, un total de 196 establecimientos de alojamiento turístico, que corresponden a todos los tipos o clases, si bien predomina claramente los hoteles (22,9 %) y residenciales u hostales (19,4 %).

Las ciudades de Arica e Iquique concentran algo más del 85% de las camas de ambas regiones, mientras que la localidad de Pica, que se ubica a continuación apenas alcanza algo más que el 6% del total de camas regionales. Por su parte Putre sólo registra el equivalente al 3,5% del total de la capacidad instalada de camas de ambas regiones.

SERNATUR (2007), registra un total de 100 establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la macro región Arica y Parinacota y Tarapacá. De

éstos, 91 se pueden clasificar como restaurantes, los que se ubican en su mayoría en las dos principales ciudades de esta zona, Arica e Iquique. En la Región de Arica y Parinacota se encuentran registrados un total de 52 establecimientos, localizados principalmente en la ciudad de Arica, cercanos a la Carretera Internacional Arica - La Paz y Putre. Se puede agregar que la capacidad instalada de la región asciende a aprox. 4.600 sillas, como una medida de la capacidad para prestar servicios de alimentación.

Según registros de SERNATUR (2007), existen un total de 82 prestadores de servicio de transporte turístico en ambas regiones, lo que representa aprox. un 10% del total de la oferta nacional de empresas de transporte turístico del país. La mayoría corresponde a empresas de arriendo de vehículos (8 empresas en Arica - Parinacota y 7 en Tarapacá) y taxis y buses de turismo (37 en Arica – Parinacota y 3 en Tarapacá), y algunos de servicios regulares de buses interurbanos, las que tienen sus oficinas en las ciudades de Arica e Iquique, y en algunos pocos caso en Putre o Pica.

2. DEMANDA TURÍSTICA EN LA MACRO REGIÓN

El movimiento de turistas hacia y dentro de la macroregión del norte de Chile responde a múltiples motivaciones determinadas por la situación geográfica de esta parte de Chile y por su vinculación con la zona sur del Perú y la frontera con Bolivia. La demanda internacional se estructura sobre la base de corredores de tránsito vehicular de carga y pasajeros, que en volumen representan aprox. el 19% del total de turistas que ingresa al país por el conjunto de los pasos fronterizos habilitados.

La llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico que incluye toda la oferta de hoteles, residenciales y otros, de acuerdo a cifras del INE del año 2006 alcanzaron a un total de 372.452 personas, que se concentraron principalmente en Arica e Iquique, por cuanto son las localidades que concentran la mayor capacidad instalada de establecimientos de alojamiento turístico. En el caso de Arica la presencia de un flujo estacional (especialmente en verano) procedente del mercado nacional vinculado a las playas y el segmento de viajeros peruanos y bolivianos generan un movimiento constante en la ciudad.

Las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá cuentan con un valioso patrimonio

natural que constituye uno de los atractivos de mayor interés para el turismo de larga distancia, como es el conjunto de áreas silvestres protegidas del sector altiplánico y del desierto. Sin embargo los registros de llegadas indican que el total de visitantes sólo alcanza un reducido volumen al año, que suma un total de 25.572 visitantes al año, lo que representa apenas un 2% del total nacional.

En cuanto a los flujos aéreos, única cifra disponible para medir el flujo de pasajeros desde Santiago, las estadísticas de la Junta de Aeronáutica Civil indican que el año 2006 se transportaron a ambas regiones 465.838 pasajeros por vía aérea. Si bien no se puede precisar qué proporción de estos turistas son nacionales se puede estimar que al menos un 75% a 80% serían chilenos.

Un dato interesante de analizar es el crecimiento de los viajes turísticos internos hacia ambas regiones, en comparación al movimiento que registra la ciudad de Calama. Mientras esta última ciudad entre los años 2000 y 2006 registró un crecimiento constante, Arica sólo registra un leve crecimiento a partir del año 2004. En Iquique los datos muestran más bien una tendencia estable en los últimos tres años disponibles.

Las últimas cifras disponibles para el año 2007 indican que los viajeros internacionales a la macroregión alcanzan un total de 477.654 turistas. Al comparar ambas regiones se aprecia que el flujo que ingresa a la Región de Arica - Parinacota (a través de los pasos fronterizos de Chacalluta y Chungará) tiene un peso muy significativo (70,5%) en comparación con el resto de pasos regionales, seguido por el de Colchane, el que representa el 23,8% del total.

El turismo interno se debe entender como aquel que los residentes permanentes de un país practican al interior de éste, es el principal consumidor de servicios turísticos regionales, por cuanto el volumen de visitantes excede con creces el turismo receptivo internacional. El año 2006 llegaron, aprox. 298.000 pasajeros chilenos a los establecimientos de alojamiento turístico de ambas regiones, lo que representa aproximadamente el 9.8% de los pasajeros que llegaron al total de establecimientos turísticos del país registrados por el INE (SERNATUR, 2007).

Según los registros de pasajeros en los establecimientos de alojamiento turístico regionales que proporciona el INE, el 66,3% de las llegadas de pasajeros chilenos del año 2006, se concentró en Iquique, mientras que Arica alcanzó sólo un 31,4%.

3.- ANÁLISIS FODA Y VISIÓN OBJETIVO PARA EL TURISMO EN LAS REGIONES DE ARICA-PARINACOTA Y TARAPACÁ (Macro Región)

El proceso de elaboración del FODA y la Visión Objetivo para el turismo de las regiones consideradas en este estudio fue eminentemente participativo, lo que significa que se consultó y tomó en cuenta esencialmente lo que sus actores estratégicos públicos (mayoritariamente) y privados opinan sobre el estado de desarrollo actual y sobre los posibles escenarios futuros del turismo que ellos ven o desearían ver en sus respectivos territorios.

3.1.- Principales Fortalezas para el desarrollo del turismo en la macro región.

Las principales Fortalezas y Debilidades identificadas y consensuadas por estos actores estratégicos se presentan en el Cuadro N° 1.

Cuadro N° 1
Principales Fortalezas y Debilidades de la Macro región Arica - Parinacota y Tarapacá que influyen sobre desarrollo turístico identificadas por actores regionales

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1) CUENTA CON DIVERSIDAD Y CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS TANTO NATURALES COMO CULTURALES	1) FALTA DE CONCIENCIA TURÍSTICA E INVERSIÓN TANTO A NIVEL PÚBLICO COMO PRIVADO
2) EL TURISMO ES CONSIDERADO UNO DE LOS EJES ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO EN AMBAS REGIONES	2) INADECUADA PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, CON MAYOR DÉFICIT EN LAS COMUNAS RURALES
3) LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA FRONTERIZA	3) FALTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CONSOLIDADO LIGADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES
4) PRESENCIA DE COMUNIDADES INDÍGENAS QUE AUN CONSERVAN PARTE IMPORTANTE DE SUS TRADICIONES Y MODOS DE VIDA Y QUE SE ENCUENTRAN INTERESADAS EN DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	4) ESCASA CALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS QUE REALIZAN SERVICIOS TURÍSTICOS
5) CLIMA ADECUADO PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA MAYOR PARTE DEL AÑO	5) INSUFICIENCIAS EN LA COBERTURA Y FRECUENCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO HACIA LOCALIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO
6) INSTALACIONES PORTUARIAS QUE POSIBILITAN LA RECALADA DE CRUCEROS	6) INADECUADA GESTIÓN Y FALTA DE COORDINACIÓN EN LOS ESTAMENTOS LIGADOS AL TURISMO
7) BORDE COSTERO EXTENSO Y ATRACTIVO	7) CONTAMINACIÓN DE CIERTOS LUGARES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

3.2.- Principales Oportunidades y Amenazas para el desarrollo del turismo en la macro región.

Sistematizadas las respuestas de los encuestados sobre las **OPORTUNIDADES** y **AMENAZAS** más importantes que ellos perciben para el desarrollo turístico de la macro región, y validadas en el taller respectivo, ellas serían, en orden de importancia decreciente, las que se presentan en el Cuadro N° 2.

Cuadro N° 2
Principales Oportunidades y Amenazas de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá (Macro región) que afectan el desarrollo turístico, identificadas por los actores regionales

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1) CRECIENTE INTERÉS DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES POR EL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES	1) CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS CERCANOS EN PERÚ, BOLIVIA Y REGIÓN DE ANTOFAGASTA
2) EL INTERÉS DE PAÍSES LIMÍTROFES (PERÚ Y BOLIVIA), QUE POSEEN DESTINOS MAS CONSOLIDADOS, POR REALIZAR PROCESOS DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA	2) EXTERNALIDADES NEGATIVAS, PRINCIPALMENTE EN TÉRMINOS DE CONTAMINACIÓN, QUE PUEDEN GENERAR ACTIVIDADES COMO LA MINERÍA Y LA PESCA INDUSTRIAL
3) POSICIÓN ESTRATÉGICA DE ARICA E IQUIQUE COMO PUERTA DE ENTRADA DEL ASIA PACIFICO	3) INESTABILIDAD POLÍTICA DE BOLIVIA DIFICULTA LAS POSIBILIDADES DE GENERAR UN DESTINO INTEGRADO EN LA MACRO REGIÓN ANDINA
4) EL TURISMO COMO EJE ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO A NIVEL CENTRAL	
5) EXISTENCIA DE GEOGLIFOS Y PETROGLIFOS AUN NO PUESTOS EN VALOR	
6) AVANCES EN LA MATERIALIZACIÓN DEL CORREDOR BIOCEÁNICO	
7) MEJORAMIENTO DE RUTAS DEL ALTIPLANO	

A partir del análisis FODA, el consultor redactó una propuesta de Visión-Objetivo para cada una de las regiones, las que posteriormente fueron validadas a través de un segundo taller realizado los días 18 y 19 de diciembre de 2007 en las ciudades de Arica e Iquique respectivamente con actores estratégicos del turismo de cada región. La Visión Objetivo obtenida para cada región como resultado de este proceso participativo, se exponen a continuación, en los puntos N° 4 y N° 5.

4. VISIÓN-OBJETIVO DEL TURISMO REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

Sobre la base del FODA y de ideas fuerza que en opinión de los actores estratégicos deberían estar en la **Visión - Objetivo** para el turismo de la región de Arica – Parinacota, el consultor propuso la siguiente redacción para ésta, la que fue validada por los aludidos actores durante el taller respectivo.

En el año 2014 la región Arica-Parinacota se encuentra plenamente integrada al mercado turístico nacional e internacional sobre la base de productos de eco y etnoturismo que aprovechan la gran calidad y diversidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, tales como el altiplano, el desierto, el litoral y la presencia de vestigios de la cultura Chinchorro. Esto ha sido posible gracias a la protección y resguardo que se ha realizado de estos recursos turísticos, como al proceso de integración en el que ha participado tanto la institucionalidad pública como agentes privados y comunidad local para generar un solo destino a nivel regional. En este contexto destaca además la ciudad de Arica como puerta de entrada y salida de los flujos turísticos regionales y por ser el principal centro de negocios del norte del país.

5. VISIÓN – OBJETIVO PARA EL TURISMO DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

Sobre la base del FODA y de ideas fuerza que en opinión de los actores estratégicos deberían estar en la **Visión - Objetivo** para el turismo de la región de Tarapacá, el consultor propuso la siguiente redacción para ésta, la que fue validada por los aludidos actores durante el taller respectivo.

En el año 2014 la región de Tarapacá es un destino turístico consolidado que se destaca por actividades ligadas al Turismo de Intereses Especiales y de Sol y Playas y por estar plenamente integrada al destino turístico que conforma la macro región andina. Para ello cuenta con una adecuada prestación de servicios turísticos, adecuados estándares en infraestructura pública complementaria a la actividad, y la existencia e implementación de un modelo de sustentabilidad del territorio que le ha permitido resguardar y preservar su patrimonio natural y cultural, donde destacan las playas del litoral, los vestigios de la actividad salitrera y las culturas del interior. En este contexto los habitantes de la región, y especialmente las comunidades

rurales, se encuentran plenamente integrados a este desarrollo, constituyéndose en el motor del turismo regional.

6.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE ARICA –PARINACOTA.

Sobre la base los resultados del FODA, la Visión Objetivo planteada para su región, los actores que participaron en el taller realizado el 18 de diciembre de 2007 en la ciudad de Arica concordaron en los siguientes objetivos estratégicos para los destinos turísticos identificados en la Región Arica – Parinacota:

6.1.- Objetivos Estratégicos para el Destino Ciudad de Arica y Alrededores:

1) Mejorar la gestión del destino Arica y alrededores.

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Ordenar y poner en valor turístico el borde costero, no sólo de Arica, sino que de toda la región.
- b. Definir áreas de protección ambiental que posteriormente puedan ser puestas en valor turístico, especialmente en el borde costero de la región.
- c. Poner en valor y posicionar el legado de las momias Chinchorro como uno de los principales atractivos del destino Arica.

2) Posicionar la ciudad de Arica como un centro multi destino de sol y playa; cultura y deportes náuticos.

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Mejorar la calidad de los servicios turísticos de la ciudad de Arica.
- b. Diversificar los segmentos de demanda turística, especialmente en mercados de larga distancia.
- c. Incrementar el gasto y permanencia de los turistas en Arica y su entorno
- d. Crear una oferta de actividades y eventos náuticos para el mercado especializado.

3) Sensibilizar a la población local respecto de los beneficios sociales, económicos y culturales del turismo.

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Mejorar la calificación del personal que trabaja en servicios turísticos
- b. Incrementar la conciencia turística de la población local

6.2.- Objetivos Estratégicos Destino Codpa y Desierto Interior

1) Sensibilizar a la comunidad local y regional acerca de la condición de destino turístico de Codpa.

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Mejorar la imagen urbana de Codpa mediante ordenanzas que aseguren el resguardo de su atractivo arquitectónico
- b. Poner en valor las zonas y atractivos ubicados en la zona precordillerana y en el desierto interior que son de propiedad pública.

2) Mejorar la conectividad de Codpa y sus alrededores con la zona altiplánica y el resto de la región Arica – Parinacota y la de Tarapacá

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Mejorar e incrementar la red vial del destino Codpa y desierto interior
- b. Mejorar las comunicaciones via telefónica y de Internet
- c. Mejorar la señalización vial y turística del destino
- d. Aumentar por este medio el volumen de demanda que actualmente visita el sector de Codpa, en una primera etapa se trata de los visitantes por el día.
- e. Incrementar por este medio el gasto y permanencia de los turistas

6.3.- Objetivos Estratégicos Destino Putre y Altiplano

1) Mejorar la gestión y la jerarquía del destino Putre

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Diversificar y mejorar la oferta de servicios de alojamiento, alimentación y transporte
- b. Proteger y resguardar el Lago Chungará
- c. Incorporar atractivos precordilleranos, como Putre y Belén, a la oferta de atractivos y circuitos altiplánicos.
- d. Consolidar el P.N. Lauca y la R.N. Las Vicuñas como gran Reserva de la Biosfera.
- e. Integrar de manera respetuosa a las culturas y comunidades locales al desarrollo turístico del destino.
- f. Resguardar el patrimonio cultural de la zona altiplánica

2) Incrementar y diversificar la demanda y gasto turístico.

Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:

- a. Diversificar los segmentos de demanda que actualmente visitan la zona

- b. Elaborar productos turísticos integrados para turistas de larga distancia principalmente el motivado por cultura y naturaleza.
 - c. Prolongar la permanencia del turista y la distribución de la demanda hacia los poblados del altiplano
 - d. Mejorar la calificación del personal que trabaja en servicios turísticos
- 3) **Mantener y mejorar la conectividad durante todo el año**
Lo que implicaría la realización de acciones tendientes a:
- a. Mantener y mejorar el estándar de los caminos del destino
 - b. Mantener y mejorar las comunicaciones telefónicas e Internet.

7.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS PARA DESTINOS TURÍSTICOS REGIÓN DE TARAPACÁ

Teniendo como base los resultados del FODA y la Visión Objetivo planteada para cada una de las regiones, esta vez tomadas independientes una de la otra, los actores regionales (Ver Anexo 5) que participaron en el taller realizado el 19 de Diciembre en 2007 en la ciudad de Iquique plantearon los siguientes objetivos estratégicos para cada uno de los destinos turísticos identificados en la Región de Tarapacá:

7.1.- Objetivos estratégicos destino Ciudad de Iquique y alrededores:

- 1) **Sensibilizar a la población local respecto de los beneficios sociales, económicos y culturales del turismo**
- 2) **Mejorar y diversificar la oferta turística de la ciudad de Iquique y otras localidades pobladas**

Lo que puede ser logrado por medio de acciones como las siguientes:

- a. Fortalecer la red hotelera y gastronómica de la ciudad
- b. Mejorar la infraestructura vial
- c. Recuperar los barrios históricos
- d. Diseñar y ofertar productos turísticos integrados

- 3) **Propender a la consolidación de la ciudad de Iquique como centro logístico para el desarrollo del turismo de intereses especiales**
- 4) **Mejorar la calificación del personal que trabaja en servicios turísticos**
- 5) **Incrementar la permanencia y el gasto de los visitantes**

7.2.- Objetivos Estratégicos Destino Huara-Colchane:

- 1) **Aumentar la demanda y el gasto en el destino Huara – Colchane**
- 2) **Mejorar y diversificar la oferta turística del destino**

Lo que puede ser logrado por medio de acciones como las siguientes:

- a. Restaurar y poner en valor los barrios históricos
 - b. Mejorar la planta turística, principalmente de establecimientos de alojamiento y alimentación turística.
 - c. Establecer las bases para el desarrollo de redes de servicios turísticos con adecuados estándares de calidad.
 - d. Mejorar la infraestructura de servicios básicos en todo el territorio, que permita ofrecer adecuados servicios.
 - e. Realizar acciones de protección y preservación del medio ambiente
- 3) **Fortalecer y difundir los atractivos presentes en esta zona, generando una imagen del destino.**
 - 4) **Sensibilizar a la comunidad local y regional acerca de la condición de destino turístico de Huara - Colchane.**
 - 5) **Mejorar la calificación del personal que trabaja en servicios turísticos**

7.3.- Objetivos estratégicos destino Pica y alrededores:

- 1) **Reducir la estacionalidad e incrementar la demanda, y en particular el gasto y la permanencia de los turistas en el destino Pica – Matilla.**

2) **Mejorar y diversificar la oferta turística del destino Pica y alrededores**

Lo que puede ser logrado por medio de acciones como las siguientes:

- a. Mejorar la oferta de alojamiento y gastronomía a la localidad de Pica
- b. Ofrecer servicios y equipamientos relacionado a la práctica de actividades al aire libre y deporte aventura
- c. Establecer condiciones adecuadas para ofrecer una adecuada relación calidad-precio en los servicios turísticos
- d. Desarrollar el producto turístico “dinosaurios” en el pueblo de Pica y establecer un museo de sitio en la quebrada donde se encuentran las huellas de dinosaurio
- e. Generar las condiciones para implementar una infraestructura vial, en particular mejorar ruta de acceso a Pica
- f. Mejorar la calificación del personal que trabaja en servicios turísticos
- g. Mejorar la gestión del destino Pica

3) **Incorporar a las comunidades locales al desarrollo turístico.**

4) **Posicionar a Pica como destino de interés especial, especialmente para el segmento de adultos y adultos mayores.**

Como conclusión es posible afirmar que para el destino Ciudad de Iquique y alrededores los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la oferta turística urbana a través de la recuperación, mejoramiento y puesta en valor de barrios históricos, localizados principalmente en el casco antiguo de la ciudad de Iquique. Para ello será necesario internalizar en la población local la importancia turística del destino, del valor que tiene Iquique como ciudad y como lugar histórico.

Con este tipo de acciones se pretende avanzar hacia la consolidación y desarrollo de nuevos productos turísticos de manera de diversificar la actual oferta turística. Para ello se propone incorporar a la oferta actividades como el turismo aventura, parapente, Ruta del Salitre, y Tren del Salitre, entre otras. De la misma forma se espera que en el mediano plazo los habitantes de la ciudad posean una conciencia turística sobre la base de una identidad particular local.

Por otra parte se considera estratégico para el desarrollo del turismo realizar inversiones para mejorar la conectividad vial, especialmente hacia Pozo Almonte y otras localidades del interior, de manera de facilitar los flujos entre los atractivos turísticos del destino. Así mismo es necesario invertir en capacitación, especialmente para vender el destino turístico de “ciudad histórica”. Esto ya que se reitera la importancia de diseñar e implementar nuevos productos turísticos elaborados sobre la base de los recursos históricos con que cuenta la zona.

De esta forma la ciudad de Iquique se espera se consolide como el centro logístico del turismo a nivel regional, cumpliendo un rol de atractor y redistribuidor de turistas que estén interesados en realizar actividades ligadas a distintos tipos de turismo (de intereses especiales, agroturismo, de pueblos, etc.) en distintas partes de la región. Cabe destacar que un aspecto estratégico que es transversal a todos los destinos, no sólo de la región de Tarapacá si no que también de Arica-Parinacota, es la necesidad de mejorar la coordinación en la gestión turística tanto de entes privados como públicos y entre ellos.

8.- Destinos Turísticos de la macro región.

Conforme a la estructura del territorio se han identificado en la Región de Arica y Parinacota tres destinos turísticos: Arica; Codpa y desierto interior; y Putre y zona altiplánica. En la Región de Tarapacá se identificaron los tres siguientes: Ciudad de Iquique y alrededores; Huara-Colchane; y Pica y alrededores.

Una de las actividades de los talleres consistía en que los asistentes, según su percepción y/o conocimiento de la realidad turística regional, debían priorizar los 3 destinos definidos, según la importancia que ellos le asignaban para el desarrollo del turismo regional actual (2007) y futuro (año 2014). La priorización consensuada resultante se presenta en el Cuadro N° 3, en el que se puede constatar que la importancia (percibida) de los destinos para el turismo regional ya está definida y ella no cambiaría al menos en los próximos 7 años, siendo el de Putre y Zona Altiplánica el de mayor importancia, lo que se explicaría por el alto valor que sus recursos poseen para el desarrollo del turismo de intereses especiales.

Cuadro N° 3

Validación y priorización de destinos turísticos región de Arica-Parinacota en la actualidad y a futuro según la percepción de actores locales relevantes.

	PRIORIZACIÓN	
	Actualmente (2007)	En el año 2014
CIUDAD DE ARICA	2	2
CODPA Y DESIERTO INTERIOR	3	3
PUTRE Y ZONA ALTIPLÁNICA	1	1

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la Región de Tarapacá los participantes del taller estuvieron de acuerdo en agregar como sub destinos turísticos de la región a las zonas de Camiña (parte del destino Huara-Colchane) y a Huatacondo (parte del destino Iquique y alrededores), sin embargo ello no modificó el hecho de que se reconoce que existen 3 destinos turísticos en esta región. .

Nuevamente, ante la solicitud de ordenar según la importancia percibida por ellos mismos para el desarrollo turístico de la región de cada uno de los destinos previamente identificados, los resultados fueron los siguientes (Ver Cuadro N° 4):

Cuadro N° 4

Validación y priorización de destinos turísticos región de Tarapacá

	PRIORIZACIÓN	
	Actualmente	En el año 2014
CIUDAD DE IQUIQUE Y ALREDEDORES	2	3
HUARA - COLCHANE	3	1
PICA Y ALREDEDORES	1	2

Fuente: Elaboración propia.

En este caso, según la percepción de los actores regionales de Tarapacá, en el horizonte del año 2014 el actual orden de importancia de los destinos cambiaría, dejando a Huara Colchane como el más importante, a pesar de que actualmente es percibido como el tercero en importancia. En opinión del consultor, este cambio será posible solamente si los actores locales actúan concertadamente para el logro de los objetivos estratégicos establecidos para cada destino. Esto sin desmedrar a ninguno de los otros destinos, los que deben por cierto seguir existiendo como tales y complementándose entre ellos para ofrecer una variada

gama de productos en el conjunto del territorio regional.

9.- Algunas condiciones necesarias para alcanzar estos objetivos estratégicos.

Una de las condiciones estratégicas que debe existir para alcanzar estos objetivos son, a juicio de los participantes del segundo taller (18 y 19 de diciembre de 2008), la existencia de una clara voluntad política de parte de las autoridades regionales y locales, que se traduzca en una suficiente cantidad de recursos para impulsar su desarrollo, ello de manera coordinada entre los distintos actores públicos y privados ligados a la actividad.

Con el objeto de realizar un análisis aun más focalizado y teniendo en cuenta que los programas y proyectos son la forma más directa de intervenir sobre el medio (la realidad espacial) con el objeto de modificarlo en el sentido que se desea, es decir, hacia la Visión-Objetivo y los objetivos estratégicos que han sido identificados, se les pidió a los participantes del 2º taller en Arica, que realizaran una priorización, teniendo en cuenta la importancia y factibilidad de concretarse, una lista de proyectos estratégicos para cada destino.

Para realizar estas actividades de evaluación, se solicitó a los participantes de los talleres (o en las fichas enviadas para ser respondidas vía Internet) que pusieran notas de 1 al 7 según una escala semántica que se les propuso (que se presenta a continuación), a la importancia y factibilidad que ellos le asignan a cada uno de los proyectos que se les presentaron, ello con el fin de priorizarlos según esos dos aspectos, para el desarrollo turístico del destino. Además se les dio la oportunidad de incorporar aquellos proyectos que no estaban contemplado en la cartera propuesta si es que había consenso en ello.

Escala Semántica Para Evaluación de Proyectos según Importancia y Factibilidad percibida por Actores Regionales relevantes

7	Extrema (importancia /factibilidad)	3	Menos que regular (Importancia /factibilidad)
6	Muy alta (Importancia /factibilidad)	2	Baja (Importancia /factibilidad)
5	Alta (Importancia /factibilidad)	1	Muy baja (Importancia /factibilidad)
4	Regular(Importancia /factibilidad)		

Posteriormente se hizo un breve análisis de la cartera de proyectos del Ministerio de Obras Públicas, con el fin de identificar aquellos que “aporten” en alguna medida al desarrollo del turismo de la Región de Arica – Parinacota, para ello en el Cuadro N° 5 (Proyectos Específicos Asociados al Desarrollo del Turismo. Región Arica - Parinacota) y en el Cuadro N° 6 (Proyectos Específicos Asociados al Desarrollo del Turismo. Región Tarapacá), se presenta la Matriz de Validación y Priorización de Programas y Proyectos Estratégicos para los Destinos de esta región con algunas modificaciones. En primer TÉRMINO cambiándole el nombre a su columna “PROYECTOS” por el de “CATEGORÍA DE PROYECTOS”; y en segundo término, agregándole 3 columnas en las que se indican, el nombre de proyectos (Llamada “PROYECTOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS”); la institución responsable (En la mayor parte de los casos es el MOP); y finalmente la “ETAPA DE DESARROLLO DE LA INICIATIVA” que se asocian al indicado en la matriz original.

Cuadro Nº 5: Proyectos Específicos Asociados al Desarrollo del Turismo. Región de Arica Parinacota.						
DESTINO	CATEGORIA PROYECTOS	IMPORTANCIA	FACTIBILIDAD	PROYECTO ESPECÍFICO RELACIONADOS	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INICIATIVA
CIUDAD DE ARICA	Plan de Recuperación del Borde Costero	6	5	CONSTRUC. OBRAS URB. ESPIGONES DESEMB. R. SAN JOSE, ARICA	MOP	DISEÑO
				CONSTRUC. OBRAS URBANAS BALNEARIOS LAUCHO - LISERA -	MOP	DISEÑO
				MEJORAM. BALNEARIOS EL LAUCHO Y LA LISERA, ARICA	MOP	PREFACTIBILIDAD Y EJEC.
				CONSTRUC. ESPIGONES DESEMBOCADURA RIO SAN JOSE ARICA	MOP	PREFACTIBILIDAD Y EJEC.
				MEJORAM. BORDE COSTERO DE ARICA, SECTOR EL ALACRAN, ARICA	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
	Circuito Momias Chinchorro (Museos de sitio en diferentes lugares)	6	5	Por definir	TA - GORE - C.Mon.Nac.	
	Construcción de Embarcaderos turísticos	6	5	Por definir	GORE	
Museo Internacional de la Cultura Chinchorro	6	5	Por definir	GORE		
			REPOSICION CALETA PESQUERA ARTESANAL DE ARICA.	MOP	PREFACT. DISEÑO Y EJEC.	
			REPARACION MURO DE PROTECCION CALETA CAMARONES ARICA	MOP	EJECUCION	
	Construcción Funicular El Morro	3	2	Por definir	SECTOR PRIVADO	
CODPA Y DESIERTO INTERIOR	Circuitos Turísticos Precordilleranos	6	5	REPOSICION RUTA A-35 SECTOR: CRUCE RUTA 5-CODPA -	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				MEJORAMIENTO CAMINO ACCESO A CODPA	MOP	EJECUCIÓN
				MEJOR. RUTAS A-19 S/R AZAPA - ALTO AZAPA - POCONCHILE	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				CONSTRUC. REPOS. RED VIAL ANDINA S: PARINACOTA - VISVIRI (CMT)	MOP	EXPROPIACIONES Y EJEC.
				CONSER. GLOBAL RED VIAL REGION ARICA-PARINACOTA 2008-2010	MOP	EJECUCIÓN
				CONSER. RED VIAL ARICA - PARINACOTA REGION - AÑOS 2006 - 2008 .	MOP	EJECUCIÓN
				REPOSICION PROVINCIAS DE ARICA Y PARINACOTA .	MOP	EJECUCIÓN
				CONSTRUC. PROLONG. RUTA A-210, SECT. RIO LLUTA AEROP.	MOP	EXPROPIACIONES Y EJEC.
				REPOSICION RIP RTAS A-35-305-31-225 S:CODPA-TIGNAMAR-CR. 11-CH -	MOP	EJECUCION
				MEJORAMIENTO RUTA ARICA VISVIRI -	MOP	EJECUCION
				REPOS. SANEAMIENTO CAM RURALES IMP. TURISTICO Y PRODUCTIVO .	MOP	DISEÑO
CONSER. RED VIAL POR ADMIN. REGION ARICA Y PARINACOTA .	MOP	EJECUCION				
REPOS. DE SEÑALES Y ELEMENTOS DE SEGURIDAD VIAL, XV REGION .	MOP	EJECUCION				
	6	5	CAMINO PARINACOTA - SURIRE	MOP		
	7	6	CAMINO GUALLATIRE - ISLUGA	MOP		
	6	6	CAMINO CODPA - SURIRE	MOP		
Puesta en Valor Proceso Vino Pintatani	6	5	Por definir	Munic. Camarones		
Realización de Catastro y Difusión de la Cultura Popular	5	4	Por definir	SERNATUR		
PUTRE Y ZONA ALTIPLANICA	Construcción Complejo Fronterizo Chungara	7	7	OBRAS DE CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO	MIN. DEL INTERIOR	MINISTERIO DEL INTERIOR
				REPOSICION CAMINO CRUCE RUTA 11 CH (PARINACOTA) - VISVIRI -	MOP	DISEÑO TERMINADO
	Mejorar y Mantener Ruta 11CH (Arica-La Paz)	7	6	REPOSICION RUTA 11 - CH SECTOR: ARICA - TAMBO QUEMADO -	MOP	DISEÑOS, EXPROP. Y EJEC.
				REPOSICION RUTA 11 CH SECTOR ARICA - TAMBO QUEMADO -	MOP	DISEÑOS, EXPROP. Y EJEC.
				REPOSICION RUTA 11 CH, S: ARICA TAMBO QUEMADO KM 36-60	MOP	DISEÑOS, EXPROP. Y EJEC.
		7	5	Proyecto Variante Trazado Carretera Internacional Arica-La Paz (bypass)	MOP	
	Plan de Ordenamiento Territorial Reserva de la Biosfera Lauca	7	7	Por definir	CONAF EUROCHILE	
	Plan Rest. Paisajística, Medioamb. y Turística Entorno L.Chungará	7	6	Por definir	CORFO INNOVA	
	Red de Alojamiento del Altiplano	7	5	CONSTRUC. SISTEMA DE AGUA POTABLE RURAL GUACOLLO	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				CONSTRUC. SISTEMA DE AGUA POTABLE RURAL CHAPISCA-MOLINOS	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				CONSTRUC. SISTEMA DE AGUA POTABLE RURAL GUALLATIRE, PUTRE	MOP	EJECUCIÓN
CONSTRUC. SISTEMA DE AGUA POTABLE RURAL PARINACOTA				MOP	EJECUCIÓN	
CONSTRUC. SISTEMA DE AGUA POTABLE CAQUENA, PUTRE				MOP	EJECUCIÓN	
CONSTRUC. SERV. TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS PUTRE				MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN	
MEJORAMIENTO SISTEMA DE AGUA POTABLE RURAL DE PUTRE				MOP	EJECUCION	
INSTALACION INSTALACION SERVICIO APR CHACA ARICA	MOP	PREFACTIBILIDAD 1				
CONSTRUC. SISTEMA AGUA POTABLE LOCALIDAD DE ALCERRECA	MOP	EJECUCION				
AMPLIACION RED SAN MIGUEL A LOS ALBARRAGINES	MOP	EJECUCION				
CONSTRUCCION SISTEMA AGUA POTABLE RURAL ILLAPATA, ARICA	MOP	EJECUCION				
Implementación Turística del Ferrocarril Arica-Visviri	6	5	Por definir	GORE		
Hotel Escuela de Putre	2	2	Por definir	CORDAP		
TODOS LOS DESTINOS	Restauración Edificios Patrimoniales			RESTAUR. IGLESIA DE GUAÑACAGUA CAMARONES PROVINCIA DE ARICA	MOP	EJECUCION
				HABILITACION CASA DE LA CULTURA / EDIFICIO EX ADUANA DE ARICA	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				RESTAUR. IGLESIA DE PARINACOTA COMUNA DE PUTRE	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE MULLURI CAMARONES PROVINCIA DE ARICA	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE SAGUARA CAMARONES PROVINCIA DE ARICA	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE SOCOROMA COMUNA DE PUTRE	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE NASAHUENTO COMUNA GENERAL LAGOS	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE ANCAYANE COMUNA GENERAL LAGOS	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE GUACOLLO COMUNA GENERAL LAGOS	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE CAQUENA COMUNA GENERAL LAGOS	MOP	DISEÑO Y EJECUCIÓN
				RESTAUR. IGLESIA DE GUALLATIRE COMUNA DE PUTRE	MOP	DISEÑO
				RESTAUR. IGLESIA DE CHUJLLUTA COMUNA DE GENERAL LAGOS	MOP	DISEÑO

NOTA: Las categorías de proyectos que no presentan indicadores fueron incluidas durante e un taller de trabajo realizado en oficinas del MOP en el que participó el consultor y los profesionales de la DIRPLAN, Sr. Carlos Benke y Sr. Miguel Pinochet.

Cuadro N° 6: Proyectos Específicos Asociados al Desarrollo del Turismo. Región de Tarapacá

DESTINO	CATEGORIA PROYECTOS	IMPORTANCIA	FACTIBILIDAD	PROYECTO ESPECIFICO ASOCIADO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INICIATIVA	
CIUDAD DE IQUIQUE Y ALREDEDORES	Mejoramiento Borde Costero	6	5	REPOS.CALETA PESCADORES ARTES. GM. RIQUELME IQUIQUE	MOP	EXPROPIAC, EJECUCIÓN	
	Diseño e Impl..7 Circuitos Turís. Peaton.en Iqqe.	6	5	MEJORAM. CALADOS SEC.GM. RIQUELME Y MUELLE PRAT, IQQE	MOP	EJECUCION	
	Reparación Termas de Mamiña	6	5		SERNATUR		
	Proyecto Réplica Esmeralda	5	6		Municipalidad		
	Restauración Espacio Patrimonial de Isluga	6	6		Con. Mon.Nacionales		
HUARA - COLCHANE	Levantam. Factib. Proy. Turísticos en ADI Jiwasa	6	5		CONAF BID		
	Construc.Observat.Astronóm. Educativo Huara	4	3		CONADI - SERNATUR		
	Proy. Integrac. Circuito Patrim. Pica - Matilla	5	4				
TODOS LOS DESTINOS	Restauración Edificios Patrimoniales	4	5	Ampliac. y mejoram.Santuario Nuestra Señora del Carmen La Tirana	Munic. Iglesia Catolica	Sin Información	
		7	6	Restauración de Ex Oficina Santiago Humberstone	Con. Mon.Nacionales	Sin Información	
				RESTAUR. IGLESIA SIPIZA HUARA PCIA. DE IQUIQUE	MOP	EJECUCIÓN y DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE USMAGAMA HUARA PCIA. DE IQUIQUE	MOP	EJECUCIÓN y DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE HUAVIÑA PRIMERA REGION	MOP	EJECUCIÓN y DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE ISLUGA COLCHANE PCIA. DE IQUIQUE	MOP	DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE SOTOCA HUARA PCIA. DE IQUIQUE	MOP	DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE ILLAILLA HUARA PCIA. DE IQUIQUE	MOP	DISEÑO	
				RESTAUR. IGLESIA DE ANCOVINTO COLCHANE PCIA. DE IQUIQUE	MOP	DISEÑO	
				RESTAUR. 5 MONUM. NACIONALES DE PISAGUA PISAGUA	MOP	DISEÑO	
	Caletas pesqueras turísticas			CONSER. MUROS COSTEROS: EL MORRO Y TEATRO DE PISAGUA	MOP	ESTUDIO y DISEÑO	
				CONSTRUC. MURO DEFENSA CALETA PISAGUA, COM. HUARA	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSER. OBRAS PORTUARIAS MENORES 2006, I REGION	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSER. CALADO CALETA SAN MARCOS, IQUIQUE	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSER. CALADO CALETA CAVANCHA, IQUIQUE	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSER. OBRAS PORT. MENORES CALETAS I REGION	MOP	EJECUCIÓN	
				ANALISIS EMBANCAMIENTO CALETA S.MARCOS, IQUIQUE	MOP	EJECUCIÓN	
				EST. DIAG. FUENTES ABAST A.POT. VARIAS CALETAS IQUIQUE	MOP	ASESORIA	
		Red de alojamiento del altiplano			CONSTRUCCION SISTEMA DE APR CHANAVAYITA, IQUIQUE	MOP	DISEÑO y EJECUCIÓN
					MEJORAMIENTO SISTEMA AGUA POTABLE RURAL MAMIÑA	MOP	EJECUCIÓN
				CONSTRUC. PROYECTOS NUEVOS A.P. RURAL 2007 I REGION	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSTRUC. SISTEMA A. POTABLE SAÍNA A CUISAMA, CAMIÑA	MOP	EJECUCIÓN	
	Circuitos Turísticos Precordilleranos	6	5	Habilitación Atractivo Turístico Huellas de Dinosaurios. II Etapa	GORE - SERNATUR	Sin Información	
				CONSTRUC. Y MEJORAM. CONEXION VIAL PICA-LAG. HUASCO -	MOP	DISEÑO y EJECUCIÓN	
				MEJORAM. RUTA A - 45 SECT.CR. LONG. (ZAPIGA) - CAMINA II -	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSTRUC. SENDAS PENETRAC. LOCALID RUR. S/CON. VIAL -	MOP	PREFACT. y EJECUCIÓN	
				REPOS. R. A-55 HUARA-COLCHANE KM 0,0-KM 50	MOP	EJECUCIÓN	
				REPOS. RUTAS Y CAM. INT. PROV IQQE Y COM.de CAMARONES	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSERVACION RED VIAL COMUNAL I REGION DE TARAPACA .	MOP	EJECUCIÓN	
				MEJ..R.15-CH (EX. A-55) HUARA -COLCHANE, CASIRI - BIF MAUQUE .	MOP	EJECUCIÓN	
				REPOSICION RUTA A - 55 CAMINO HUARA - COLCHANE Y OTROS .-	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSERVACION GLOBAL RED VIAL I REGION - AÑO 2006 .-	MOP	EJECUCIÓN	
				REPOS.RUTA 15-CH, HUARA-COLCHANE POR SECTORES	MOP	EXPROPIAC. y EJECUCIÓN	
				MEJ. SANEAM. CAM. RUR. C/IMPAC.TURIS.Y PRODUCT.TARAP.	MOP	DISEÑO	
				REPOS.EN PCIAS DE IQUIQUE Y TAMARUGAL, R. TARAPACÁ .	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSERVAC.GLOBAL RED VIAL R. TARAPACA 2008-2010 -	MOP	EJECUCIÓN	
				CONSTRUCCION CAMINO IQUIQUE-CAMARONES-ARICA -	MOP	DISEÑO y EJECUCIÓN	
				MEJORAMIENTO RUTA ALTIPLANICA -	MOP	EJECUCIÓN	
				REPOS. DE SEÑALES Y ELEM.DE SEGURIDAD VIAL I REGION .	MOP	EJECUCIÓN	

NOTA: Las categorías de proyectos que no presentan indicadores fueron incluídas durante e un taller de trabajo realizado en oficinas del MOP en el que participó el consultor y los profesionales de la DIRPLAN, Sr. Carlos Benkhe y Sr. Miguel Pinochet.

10.- IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA MACRO REGIONAL.

Las principales brechas a resolver, de acuerdo a la opinión de los actores claves, tienen que ver con los siguientes aspectos:

Cuadro N° 7
Brechas para el desarrollo turístico de destinos de la Región Arica – Parinacota
identificadas y mencionadas por actores regionales.

DESTINO	BRECHAS
CIUDAD DE ARICA	<ul style="list-style-type: none"> •1 Mejorar la calidad de los servicios turísticos que se prestan, como la profesionalización y capacitación del recurso humano.- •2 Coordinar efectivamente a los sectores públicos y privados del turismo, con liderazgo reconocido y validado por todos los actores.- •3 Diseño Imagen – Marca del Destino, para ser utilizado por todos los actores del turismo que realicen promoción y difusión.-
CODPA Y DESIERTO INTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> •1 Implementar el camino Codpa – Surire, con estándares que permitan el tránsito de camionetas y no perjudiquen el entorno natural.- •2 Instalar capacidades en las comunidades locales sobre la importancia del turismo, la protección y conservación del patrimonio y la gestión de sitios patrimoniales.- •3 Instalación de planes reguladores que proteja el patrimonio arquitectónico.-
PUTRE Y ZONA ALTIPLÁNICA	<ul style="list-style-type: none"> •1 Mejoramiento de la conectividad vial.- •2 Diseño y habilitación de red de microcircuitos para a realización de actividades de turismo aventura y deportes que no dañen el entorno natural.- •3 Insertar a las comunidades locales en el desarrollo económicos de la región, a través de la creación de productos y servicios administrados y ejecutados por ellos mismos.-
CIUDAD DE IQUIQUE Y ALREDEDORES	<ul style="list-style-type: none"> •1 Ordenamiento territorial y creación de circuitos turísticos históricos – culturales •2 Incrementar la promoción y difusión del destino <ul style="list-style-type: none"> •3 Profesionalización de los actores participantes en las actividades del turismo local
HUARA - COLCHANE	<ul style="list-style-type: none"> •1 Mejoramiento de las vías de acceso a localidades altiplánicas •2 Habilitación de senderos y caminos que conecten a otras regiones •3 Restauración y puesta en valor de Iglesias Patrimoniales
PICA Y ALREDEDORES	<ul style="list-style-type: none"> •1 Mejorar la conectividad vial

11.- ESCENARIO TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LAS REGIONES DE ARICA PARINACOTA Y TARAPACÀ.

La estrategia central para conformar un escenario favorable para la intervención de los sectores público y privado implica asumir con mucha seriedad las oportunidades con que cuentan ambas regiones reforzando la gestión turística en el territorio.

En este sentido la gestión del territorio debe orientarse a sustentar productos turísticos en base a la red de destinos y circuitos turísticos existentes, integrando nuevos centros de atracción para segmentos de consumidores más especializados. Un avance significativo es que el MOP y SERNATUR han acordado las rutas turísticas prioritarias que trabajarán en conjunto con otros organismos regionales, lo que sin duda potenciará la oferta para el mercado nacional e internacional de esta zona.

12 - ACTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL DE ARICA – PARINACOTA Y DE TARAPACÁ

Para identificar a los actores claves, en primer lugar se analizaron los listados de las personas que asistieron y/o que fueron invitadas a participar en los talleres realizados en ambas regiones en los meses de Noviembre y Diciembre de 2007.

Es necesario mencionar que algunos de los encuestados, no la mayoría, a pesar de recibir las explicaciones de los objetivos del estudio y la encuesta, y destacar la importancia de contar con sus impresiones para orientar el desarrollo turístico de su región, algunos de ellos no demostraban gran interés en responder lo solicitado, aduciendo, en ambas regiones, que ya se han desarrollado demasiados estudios pero con pocos resultados concretos. Aun así, respondieron la encuesta, pero es importante destacar esta situación, ya que puede ayudar a entender la calidad o validez de sus respuestas.

A la vez, no se reconoce o identifica la necesidad de contar con una institucionalidad turística, que pueda aglutinar toda la información existente en la región, para validarla y ser utilizada según los requerimientos en la implementación o desarrollo de nuevos programas relacionados con la actividad en la región.

Se evidencia por parte de los actores privados participantes de la encuesta, un alto grado de desconocimiento de una gran parte de programas, planes y acciones que ejecutan los organismos públicos vinculados con la actividad turística en la región. Gran parte reconoce la existencia de dichos programas, pero se carece de la información acerca de la aplicabilidad y utilidad de estos instrumentos.

Para los encuestados pertenecientes a localidades rurales de ambas regiones, demuestran un alto grado de desconocimiento de los programas y proyectos que llevan adelante los servicios públicos vinculados con el turismo, aduciendo a que estos se centran en las ciudades, dejando de lado en cierto sentido los territorios interiores.

Finalmente se debe decir que la percepción de los encuestados del sector privado respecto al futuro del desarrollo del turismo en ambas regiones es de que se deben concretar proyectos aterrizados a las realidades locales, donde las inversiones sean destinadas a estos proyectos y no a llevar adelante más estudios, consultorías o similares.

13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1.- CONCLUSIONES

En términos generales el trabajo realizado por el consultor en las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá y las discusiones desarrolladas durante los talleres efectuados en el transcurso de este estudio, permiten concluir que las condiciones que hoy ofrece el territorio macro regional para impulsar un proceso de desarrollo turístico acorde a las oportunidades del mercado nacional e internacional, requieren un renovado esfuerzo de las autoridades públicas y del sector privado en el ámbito regional y local, así como de un conjunto de decisiones claves para impulsar el turismo como un instrumento efectivo de desarrollo regional.

Esto implica que la focalización de acciones destinadas a posicionar el destino turístico conformado por ambas regiones requiere fortalecer la capacidad profesional de ambas regiones en materias de turismo.

En el caso del turismo tradicional, vinculado al recurso playa, las localidades de Arica e Iquique concentrarán en el largo plazo este segmento. Sin embargo, el análisis en terreno lleva a la conclusión que ambas ciudades aún presentan deficiencias estructurales significativas para posicionarse como destinos para la demanda turística.

En el caso del turismo de intereses especiales, que se vislumbra como un potencial para las localidades del interior, aún se encuentra en una fase incipiente de desarrollo incipiente con numerosos recursos naturales y culturales que no están integrados a la oferta turística.

Las principales conclusiones específicas de esta consultoría son las siguientes:

- 1) Es evidente que ambas regiones cuentan con un mercado potencial de recursos singulares poco aprovechados por el turismo nacional e internacional. Sin embargo, los destinos turísticos regionales, tanto del litoral, como de interior, carecen de un plan de desarrollo que los integre a los circuitos turísticos internacionales con posibilidad de generar una oferta competitiva a nivel nacional.
- 2) Las instituciones públicas involucradas en el trabajo demostraron un alto interés en trabajar asociativa y coordinadamente en una estrategia regional de desarrollo turístico, aunque a la fecha no existen mecanismos formales de gestión, ni se disponía hasta la fecha de una visión estratégica consensuada por los actores regionales.
- 3) La información disponible relacionada con el sector turismo en ambas regiones es aún heterogénea, no se encuentra totalmente sistematizada por los organismos especializados y no se difunde oportunamente en las instancias donde se toman decisiones públicas o privadas.

- 4) El reconocimiento de la importancia de la actividad turística y su impacto en las comunidades locales no se refleja en la disponibilidad de recursos para la gestión del organismo de Estado (SERNATUR).
- 5) Los actores privados están conscientes de la ausencia de productos turísticos estrella y están han entregado su apoyo a las iniciativas que el estado está liderando para mejorar la infraestructura de conectividad en ambas regiones.
- 6) Se ha constatado el interés del sector público regional por contar con una mayor coordinación de la cartera de proyectos de las instituciones regionales (MOP, CORFO, SERCOTEC, INDAP, CONAD, etc.) y la creación reciente de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo debería ser un paso definitivo para avanzar en un compromiso integrado de gestión en turismo y consecuentemente de coordinación de los organismos técnicos conducentes a la generación de un cronograma integrado de inversiones y una *Carta Gantt Turística Macro regional*.
- 7) Una de las debilidades que hoy enfrentan las regiones estudiadas es la ausencia de una masa crítica de profesionales y técnicos en los servicios públicos directamente relacionados con el sector turismo. Los esfuerzos de SERNATUR, SERCOTEC, CORFO por contar con profesionales idóneos aún son insuficientes para las perspectivas que ofrecen ambas regiones.
- 8) La calidad de los servicios turísticos regionales es hoy en día una limitante para responder a la demanda del mercado de larga distancia, lo que es más crítico en la zona interior de ambas regiones. La integración a circuitos de operadores turísticos exigirá un mejoramiento integral de la

calidad de la oferta en alojamiento, alimentación, transporte, recreación y otros servicios turísticos.

- 9) Se cuenta con una importante cartera de inversión física vinculada con el desarrollo del sector turismo a mediano y largo plazo, lo que sin embargo no se refleja en la percepción que los actores regionales tienen respecto del trabajo del sector público. La ausencia de canales de información que recojan en su conjunto la oferta de programas y proyectos ha derivado en la apreciación no necesariamente real, que no se cuenta con una clara política pública para el turismo regional.
- 10) Las obras de infraestructura que corresponden a los diferentes programas de intervención en destino requerirán de una discusión permanente en el marco de la estrategia de desarrollo turístico que cada región requiera aplicar.
- 11) Las principales brechas a superar en el marco de un programa de trabajo en las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá en el corto plazo se vinculan con calidad de servicios, equipamiento e infraestructura básica, correspondiéndoles a los municipios de las regiones una función clave para el desarrollo turístico sustentable..

13.2.- RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

En el ámbito de la coordinación institucional

- 1) Con el propósito de asegurar que las acciones que los Gobiernos Regionales de ambas regiones pretenden impulsar para el desarrollo turístico es necesario establecer un Convenio de Programación específico para la puesta en valor del patrimonio turístico.

- 2) Se sugiere establecer un esquema de trabajo y planificación estratégica en el ámbito del sector turismo en base a una estructura de gestión análoga a la que SERNATUR ha impulsado en otras regiones bajo el enfoque de gestión integral de destinos turísticos.
- 3) Se recomienda diseñar en el marco del trabajo que corresponde a la Agencia Regional de Desarrollo un modelo de gestión de programas y proyectos que bajo el liderazgo técnico de SERNATUR permita contar finalmente con la matriz de acciones de todos los organismos públicos que intervienen en los destinos turísticos. Esto contribuirá a facilitar la difusión de las tareas gubernamentales a la comunidad regional y a los actores privados.

En el ámbito de la inversión pública

- 1) Los organismos directamente involucrados en el desarrollo de proyectos y programas que impactan directamente en el sector turismo. como es el caso del Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, necesariamente deben incorporar en sus decisiones de inversión la variable turismo, lo que implica el desarrollo y aplicación de instrumentos específicos para la ejecución de planes y otras obras en zonas de atractivo turístico y paisajístico.
- 2) Los proyectos de inversión en infraestructura de mejoramiento urbano y rural podrían focalizarse - en función del turismo - en aquellas localidades rurales que se han identificado como destinos emergentes, y en aquellas articuladoras de circuitos turísticos, como es el caso de Putre, Colchane, Huara y Pica.

En el ámbito de la competitividad empresarial y el fomento productivo

- 1) Para dar impulso al turismo interior se deberá fortalecer las capacidades empresariales al menos cuatro debilidades básicas que el diagnóstico detectó: asociatividad, calidad de servicios, acceso a los canales de comercialización y capacitación de personal de contacto con el turista.
- 2) Se ha constatado un nivel de preocupación de los actores locales por el desconocimiento de los instrumentos de fomento que administra cada repartición pública, lo que podrá revertirse con una adecuada campaña de sensibilización respecto de las características y aplicación de los distintos instrumentos del Estado a las realidades locales, impulsada por el Gobierno Regional respectivo.

En el ámbito del desarrollo de productos

- 1) Se recomienda la creación de una comisión de productos turísticos comúnmente denominadas *Clubes de Producto*, que asegure a corto plazo un trabajo coordinado entre las empresas privadas y los organismos de fomento para crear productos turísticos acordes a los recursos más relevantes de la región: el turismo cultural; turismo para segmentos de adulto mayor; turismo de playa y recreacional; turismo de eventos y turismo ecológico o ecoturismo.
- 2) Se deberá articular una red de circuitos que integren la zona litoral con la Cordillera Andina, en base a la dotación de equipamiento de alojamiento concentrado en localidades rurales que asegure ampliar la permanencia de los turistas en sus recorridos por el interior. En este sentido en el mediano plazo se presenta Putre como un centro turístico emergente, que en

conjunto con Pica y Colchane en el largo plazo podrían concentrar la atracción del turismo cultural en el interior del territorio.

En el ámbito de la innovación

- 1) Se requiere incentivar mediante la asignación de fondos vinculados a innovación y competitividad líneas de investigación regional en turismo cultural involucrando a los centros de formación e investigación de la región, especialmente a las Universidades.

En el ámbito de mercados y posicionamiento de destinos turísticos

- 1) Se propone la creación de un “Observatorio Turístico” regional, que contribuya a medir los impactos del sector turismo a nivel regional y local y facilite la ejecución de planes de marketing a nivel de destinos turísticos respaldados en inteligencia de mercados.
- 2) Se requiere fortalecer el trabajo integrado entre las regiones del Norte incluidas Antofagasta y Atacama para la creación de una marca que les asegure un posicionamiento internacional y nacional, siguiendo los ejemplos de integración de circuitos internacionales, como es el caso de la Ruta Maya en Centroamérica, al mismo tiempo de reforzar el concepto de macro destino turístico, como en el caso de la Patagonia Chileno - Argentina.
- 3) Se hace necesario contar con un sistema de información turística regional que permita a los organismos públicos y empresarios disponer de antecedentes actualizados respecto de los recursos turísticos y sus oportunidades de mercado. Este sistema debería estar disponible en todos los servicios públicos y municipalidades de la región.

En el ámbito del medio ambiente y el ordenamiento territorial

- 1) Es imprescindible contar con planes de ordenamiento territorial integrados en función de destinos turísticos, de tal modo de coordinar las acciones que cada municipio realiza en zonas de alto interés turístico. Esto implica que la aprobación de Planes reguladores Comunales e Intercomunales requerirá un análisis técnico acorde a la imagen turística que los actores del el territorio ha decidido posicionar
- 2) Las regiones carecen de instrumentos de monitoreo de la actividad turística a nivel general (regional) y de destinos, por lo que se propone diseñar con el apoyo de CORFO, a través de sus programas de innovación un instrumento de medición de sustentabilidad a nivel de destinos turísticos.
- 3) Los Acuerdos de Producción Limpia constituyen un importante avance para los destinos turísticos por cuanto convocan a los actores públicos y empresarios, por lo que se recomienda que en ambas regiones se estimule al sector turismo a poner en marcha estos acuerdos.

En el ámbito de la calidad de servicios

- 1) La puesta en marcha de un programa de calidad turística y específicamente de certificación de equipamiento y servicios contribuirá a crear una marca más atractiva en el mercado turístico objetivo de ambas regiones. Al respecto se recomienda incentivar a los prestadores de servicios rurales mediante un programa intensivo de capacitación para la fase de implementación y certificación normativa con apoyo de CORFO y SERCOTEC.

En el ámbito de la capacitación y formación de recursos humanos especializados.

- 1) Se recomienda a los Gobiernos regionales incentivar a las instituciones de educación superior a fortalecer la actual formación profesional en turismo y a crear áreas transversales de formación de profesionales y técnicos en materias especializadas en turismo vinculadas al sector empresarial y al organismo técnico del Estado (SERNATUR).

- 2) Se requiere apoyar a los municipios que corresponden a destinos, como es el caso de Arica, Putre, Pica, entre otros para que cuenten con presupuesto que les permita contratar una mayor dotación de personal especializado en turismo, al mismo tiempo de reforzar su capacidad técnica mediante un programa de capacitación dirigido a todo el equipo responsable de áreas vinculadas al ordenamiento del territorio, fomento productivo, higiene ambiental y servicios turísticos.